

# 令和4年度 第11回大潟区地域協議会次第

日時 令和4年3月17日(木) 午後6時30分から  
会場 大潟コミュニティプラザ 2階 大会議室

## 1 開会

## 2 会長あいさつ

## 3 協議事項

(1) 令和4年度、5年度の会長及び副会長の選任について

(2) 自主的審議事項「大潟健康スポーツプラザ鵜の浜人魚館の利活用について」

…資料No.1

## 5 その他

## 6 閉会

# 人魚館

令和4年3月17日(木)  
第11回大潟区地域協議会  
資料No.1

自主的審議事項

「大潟健康スポーツプラザ鵜の浜人魚館の利活用について」

委員からの意見を一覧にした資料

存在意義：健康増進施設、憩いの場、地場産業、雇用の場

どのような施策：広報・PR、施設の使い方・活用方法、区内外の各種団体・企業からの利活用、人材・支援者・協力者、みやげもの・食事・スイーツ（女性など）、ワークショップ（人形館の人たち、地協の人たち、）勉強会、その他

「人魚館と言えば〇〇」キャッチフレーズ、イメージ作り

いつ、誰が、どのように

季節ごとにやることを決めると良い

現状調査（目的をはっきり）

なぜ利用が減ったのか？原因・要因は何か？  
上越市創造行政研究所への依頼も検討

## 食事・お土産

スイーツ作り（女性向け）  
新しい特産品を作る  
キャンパー向け食事・お土産  
屋外ビアガーデン  
13区の特産品の販売  
土産（みやげ）処  
ここでしか食べられないもの

## 誰に訴求する？

上越地域内  
老人会（健康づくり、楽しみづくり）  
周辺企業（福利厚生）  
関係人口  
観光客

※そこに「行きたい」と思えることが大切

## 温泉の効用・効能

プール  
癒やし



## 明るいイメージ（周辺も含める）

健康作りの場  
テーマパーク的な雰囲気  
花いっぱい（鵜の浜地域）

## 景観づくり

海が見える  
夕陽  
赤いろうそくと人魚  
荒波



恋がかなう  
シンボリックな建物・設備  
演出・行事は明るい色で

## サポーター

みんなの人魚館と思えること  
利用者の声を聞く、アンケート実施、  
意見交換会

ファンクラブという組織名称  
（事例：柏崎ファンクラブ）

## 連携

区内の福祉施設  
鵜の浜温泉旅館と組む  
小中学生に活動に入ってもらう  
キャンプ場・水と森公園と連携  
キャンパーとの連携  
区の企業に利用してもらう  
ジムリーナ  
他のホテル等との連携  
まちづくり大潟、ドローンあり  
利用者と連携した集客

野菜や果物等の農家、漁業関係者  
上越教育大学などの先生と連携

## 環境整備

花いっぱい  
公園が広い  
環境整備の人員が足りない  
全体的な景観作り  
草刈り

## ワークショップ

共通認識、アイデア・情報交換  
人魚館関係者と地協委員  
区内の議員、町内会との対話

小中高校生にも意見を聞く  
広くアイデア募集  
夏向けなら4月5月開催して施策実施

## 経営主体の理念・方針・施策は？

株式会社大潟地域活性化センターの  
役割は？  
Jーホールディングス(株)の役割は？

## 上越市への提言は？

いつどのような内容を提言するか？  
提言前に市側に依頼することは？

## PR

#上越もよう（市のキャンペーン、  
インスタグラム）  
ドローン撮影  
LINEを使う  
Facebook  
Twitter  
YouTube  
ホームページ  
看板設置（あと何Km）  
鵜の浜アーチ、案内板  
ブルボンの入り口（木）  
小山作之助にちなんだイメージ作り  
人魚館のお知らせ発行（チラシも）

観光PR紙への掲載依頼

## イベント等

健康をアピール：体を動かす企画と温泉  
講師や主催者（団体）をさがす  
イベントに地域外の人にも参加してもらう  
ストレッチ教室等のイベントを月1回大広  
間で開催し参加してもらう  
地協委員主催でワークショップ  
グルメキャンペーン  
フォトコンテスト  
温泉マイスター  
ヨガ  
整体  
海岸でスキー  
若者向けイベント  
シンポジウム開催、宿泊も誘致

お稽古事や会議での利用  
講師をさがす

## 設備、サービス

イメージアップのための修繕・内装  
設備の見直し  
ランニングマシンなどのジム設備  
ランニング後の入浴サービス  
プールの昼の利用→ビデオを流す

バスの活用（人魚館、社協）  
大潟観光協会の移転  
上越地域医療センター病院の出先  
（健康施設）