

上越市産「木材」PRマークの決定について

1 決定作品



上越市産木材

■作品コンセプト

上越からの「JO」、そして「上」の文字を用いて描き、上品な木目をイメージさせました。
「J」で加工された製品、「O」で年輪と業者間の輪、下部で台座やテーブル等、枠づくりで精密さを表し、焼印にも使用できる様に配慮してあります。

■作者

作者:居関 孝男氏(いせき たかお) 住所:京都市在住 年齢:74歳
職業:グラフィックデザイナー、若狭巧芸(自営)
※ロゴマーク受賞多数

■受賞のコメント

当方の祖父は宮大工でした。そのために木材関係で何かを残したいと思い応募に至りました。
父によると国宝や重要文化財等の改築等の仕事をこなしていたと教わりました。当方が生まれた時には既に亡くなっていましたが今回のPRロゴの採用によりつながりが強くなったと喜んで
います。

■選定委員会の評価ポイント

- ・5本の線で描かれた模様から木目を表現していることがわかりやすく、文字としても上越市をイメージしやすい「JO」と「上」が用いられている。また、焼印にも使用しやすいシンプルなデザインでありながら、「J」が雪国特有の根まがりのようにも見えて、上越市産木材の魅力が十分に伝わる。
- ・わかりやすく、幅広い世代に受け入れられ、好感が持てる。

2 募集から決定までの経過

日 程	内 容
8月1日(木)～9月2日(月)	募集(全国から23作品応募 30代～80代)
8月27日(火)	第1回選定委員会(選定方法の決定)
9月26日(木)	第2回選定委員会(一次選考により3作品を選出)
10月11日(金)～11月8日(金)	二次選考(市民投票) 投票総数:422票 157票を獲得
12月20日(金)	第3回選定委員会(一次選考・二次選考を踏まえ決定)