

上越市通年観光計画の進捗状況について(資料編)

文化観光部
令和7年2月12日(水)

※本資料編は本編の補足資料であり、本編と合わせて参照するように構成しています。

— 目 次 —

◆ 春日山地域の取組	3
①春日山地域観光コンテンツ計画等策定業務	
①-(1)現状評価・(2)市場調査	4～12
①-(4)観光コンテンツの洗い出し・誘導先の順位付け	13～17
⑥令和6年度地域・日本のレガシー形成事業	18
◆ 直江津地域の取組	19
①上越市鉄道遺産群活用基本計画策定業務	
①-(1)上越市鉄道遺産群の現状調査及び評価	20～22
①-(2)ニーズ調査・事例検討	23～24
②直江津屋台会館等を活用した新たな観光産業創出社会実験業務	
②-(1)イベントの開催及び飲食・物販等の出店による賑わい創出	25～27
②-(3)簡易出店システムの提案	28
②-(5)直江津屋台会館の魅力向上	29
②-(6)調査・検証	30～31
◆ 高田地域の取組	32
①浄興寺大門通り修景整備基本計画策定業務	
①-(1)現状把握・課題整理	33～35
②高田城枡形門再現可能性調査業務	
②-(2)既存資料の再整理	36～39

春日山地域の取組

①-(1)現状評価・(2)市場調査

○ 各種調査の詳細

調査手法	データ取得方法
動態調査(おでかけウォッチャー)	《概要》GPSの位置情報データを用いてスポットへの来訪者の情報を収集 国内140種類以上の提携アプリに対して、(株)ブログウォッチャー社のツール一式を導入 (導入済みアプリ例…乗換案内、大手ファミレスチェーン、大手量販店、アパレル、カレンダー)。 ユーザーが提携アプリをダウンロードし、位置情報の取得許諾を行い、GPSをONにした段階でデータを捕捉 スポットは10mメッシュ単位で指定 自宅から一定以上離れ、同一観光スポットに同日連続2回以上の位置情報記録が集計されることにより、観光客と判定。通過者や観光スポット勤務者等も除外し、純粋な観光客のみを取得 《データ量》月間約3,000万MAUから取得されるデータ量をベースに分析
宿泊状況調査(じゃらんエリアダッシュボード)	《概要》リクルートが所有する『じゃらんnet』の「宿泊」、「遊び・体験」、「口コミ」に関する統計データと、地域の事業者には設置されている『Airペイ』、『AirペイQR』の決済統計データを統合したもの。 ※提供する全てのデータは、利用者個人が特定できないよう形式提供 《データ量》上越市の宿泊施設、着地型体験施設のうちじゃらんnetに掲載している施設分、上越市の『Airペイ』、『AirペイQR』を導入いただいている事業者分
観光ニーズ(GAP)調査	《概要》インターネットリサーチを実施 《調査対象》以下にあてはまる方 ①20-79歳の男女 ②新潟県(上越市を除く)、長野県、首都圏(東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県)在住の方 ③普段、あまり旅行に行かない方を除く 《調査時期》令和6年10月10日(木)～10月15日(火) 《有効回答数》1070サンプル
アンケート調査	《概要》WEBアンケートを実施 《調査対象》上越市民 《調査時期》令和6年10月9日(水)～10月22日(火) 《有効回答数》150サンプル

①-(1)現状評価・(2)市場調査

- 春日山地域には、新潟県、首都圏、長野県からの来訪が多い。
- 春日山地域の来訪者の属性(年齢、性別)について、40・50歳代の男性の来訪が多い。

○ 春日山地域のスポットの来訪者数

地方	人数	割合
北海道・東北	9,000	5.5%
北関東	12,000	7.1%
首都圏	51,000	31.3%
甲信越	52,000	31.7%
北陸	8,000	4.7%
中部	15,000	9.4%
関西	12,000	7.1%
中国	2,000	1.1%
四国	1,000	0.5%
九州・沖縄	3,000	1.6%
全国	164,000	100.0%

都道府県	地方	人数	構成比
新潟県	甲信越	38,000	9.9%
埼玉県	首都圏	16,000	4.1%
東京都	首都圏	16,000	4.1%
神奈川	首都圏	14,000	3.7%
長野県	甲信越	13,000	3.4%
愛知県	中部	7,000	2.0%
千葉県	首都圏	6,000	1.7%
大阪府	関西	6,000	1.5%
富山県	北陸	5,000	1.4%
群馬県	北関東	5,000	1.3%

■構成比について
全都道府県の合計に対する割合

■春日山地域のスポット
春日山城跡、春日山城史跡広場、春日山城跡
ものがたり館、春日神社、埋蔵文化財センター、
林泉寺、虎御前の墓、愛宕谷公園

○ 春日山地域のスポットの来訪者の属性

性別・年代	女・20	割合	女・30	割合	女・40	割合	女・50	割合	女・60	割合	女性計	女性割合	男・20	割合	男・30	割合	男・40	割合	男・50	割合	男・60	割合	男性計	男性割合	総計
愛宕谷公園		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	**	**, %	**	**, %		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	0	0.0%	**
虎御前の墓		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	***	**, %		0.0%	0	0.0%	***
春日山城史跡広場	***	**, %		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	***	**, %	***	**, %	**	*, %	***	**, %	***	**, %		0.0%	0	0.0%	1,000
春日山城跡(黒金門から御屋敷跡)	**	**, %		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%	**	**, %		0.0%		0.0%	**	**, %	**	**, %		0.0%	0	0.0%	***
春日山城跡(神社下駐車場、馬場広場、春日山神社)	3,000	4.1%	3,000	4.1%	8,000	10.8%	6,000	8.1%	3,000	4.1%	23,000	31.1%	6,000	8.1%	8,000	10.8%	13,000	17.6%	13,000	17.6%	10,000	13.5%	51,000	68.9%	74,000
春日山城跡(大手道～柿崎屋敷跡)		0.0%	***	*, %		0.0%	**	*, %	**	*, %	***	**, %	***	**, %	***	**, %	1,000	50.0%	**	**, %	***	*, %	1,000	50.0%	2,000
春日山城跡(銅像から本丸まで)	1,000	9.1%	***	*, %	1,000	9.1%	***	*, %	**	*, %	2,000	18.2%	2,000	18.2%	1,000	9.1%	3,000	27.3%	2,000	18.2%	***	*, %	9,000	81.8%	11,000
春日山城跡ものがたり館	***	*, %	***	*, %	***	*, %	**	*, %		0.0%	1,000	16.7%	***	*, %	***	*, %	1,000	16.7%	3,000	50.0%	***	**, %	5,000	83.3%	6,000
春日神社	***	*, %	***	*, %	**	*, %	***	**, %		0.0%	1,000	0.0%	***	*, %	***	**, %	***	**, %	***	**, %	***	**, %	0	0.0%	1,000
上越市埋蔵文化財センター	1,000	7.7%	1,000	7.7%	1,000	7.7%	1,000	7.7%	***	*, %	4,000	30.8%	1,000	7.7%	1,000	7.7%	2,000	15.4%	2,000	15.4%	2,000	15.4%	9,000	69.2%	13,000
林泉寺	***	*, %	2,000	18.2%	***	*, %	2,000	18.2%	***	*, %	4,000	36.4%	***	*, %	1,000	9.1%	2,000	18.2%	2,000	18.2%	1,000	9.1%	7,000	63.6%	11,000
総計	5,000	4.2%	6,000	5.0%	11,000	9.2%	9,000	7.6%	4,000	3.4%	36,000	30.3%	11,000	9.2%	13,000	10.9%	22,000	18.5%	22,000	18.5%	14,000	11.8%	83,000	69.7%	119,000

※ 表中の「*」は、千人未満の数値
※ 各スポットと総計の数値はそれぞれ実数を千人単位に四捨五入しているため、各スポットの和と総計は合わないことがある。

①-(1)現状評価・(2)市場調査

○ 城や武将に関する他の観光地についても40・50歳代の男性の来訪が多い傾向

○ 上杉謙信公に関わりのある神社仏閣(東北地方)

性別・年代	女・20	割合	女・30	割合	女・40	割合	女・50	割合	女・60	割合	女性計	女性割合	男・20	割合	男・30	割合	男・40	割合	男・50	割合	男・60	割合	男性計	男性割合	総計
Aスポット	***	*. %	***	*. %	1,000	8.3%	2,000	16.7%	1,000	8.3%	5,000	41.7%	1,000	8.3%	1,000	8.3%	1,000	8.3%	2,000	16.7%	2,000	16.7%	7,000	58.3%	12,000
Bスポット	15,000	6.1%	14,000	5.7%	24,000	9.8%	29,000	11.9%	23,000	9.4%	105,000	43.0%	16,000	6.6%	23,000	9.4%	37,000	15.2%	33,000	13.5%	30,000	12.3%	139,000	57.0%	244,000
Cスポット	7,000	6.5%	8,000	7.5%	8,000	7.5%	9,000	8.4%	9,000	8.4%	42,000	39.3%	9,000	8.4%	8,000	7.5%	12,000	11.2%	16,000	15.0%	20,000	18.7%	66,000	61.7%	107,000
Dスポット	9,000	4.5%	13,000	6.5%	20,000	10.0%	22,000	11.0%	18,000	9.0%	82,000	41.0%	12,000	6.0%	22,000	11.0%	26,000	13.0%	30,000	15.0%	27,000	13.5%	118,000	59.0%	200,000
総計	32,000	5.7%	35,000	6.2%	53,000	9.4%	62,000	11.0%	51,000	9.1%	233,000	41.5%	37,000	6.6%	54,000	9.6%	77,000	13.7%	82,000	14.6%	79,000	14.1%	329,000	58.5%	562,000

○ 人気がある武将の城跡(中部地方)

性別・年代	女・20	割合	女・30	割合	女・40	割合	女・50	割合	女・60	割合	女性計	女性割合	男・20	割合	男・30	割合	男・40	割合	男・50	割合	男・60	割合	男性計	男性割合	総計
Aスポット	4,000	5.4%	5,000	6.8%	11,000	14.9%	9,000	12.2%	4,000	5.4%	31,000	41.9%	4,000	5.4%	6,000	8.1%	13,000	17.6%	13,000	17.6%	7,000	9.5%	43,000	58.1%	74,000
Bスポット	***	*. %	***	*. %	***	*. %	***	*. %	**	*. %	1,000	25.0%	**	*. %	***	*. %	1,000	25.0%	1,000	25.0%	1,000	25.0%	3,000	75.0%	4,000
Cスポット	27,000	6.7%	27,000	6.7%	42,000	10.4%	42,000	10.4%	36,000	9.0%	174,000	43.3%	27,000	6.7%	37,000	9.2%	58,000	14.4%	54,000	13.4%	53,000	13.2%	229,000	57.0%	402,000
総計	30,000	6.3%	32,000	6.7%	53,000	11.0%	51,000	10.6%	40,000	8.3%	206,000	42.9%	31,000	6.5%	43,000	9.0%	71,000	14.8%	67,000	14.0%	61,000	12.7%	275,000	57.3%	480,000

○ 上杉謙信公に関わりのある武将に関連する神社仏閣(中部地方)

性別・年代	女・20	割合	女・30	割合	女・40	割合	女・50	割合	女・60	割合	女性計	女性割合	男・20	割合	男・30	割合	男・40	割合	男・50	割合	男・60	割合	男性計	男性割合	総計
Aスポット	3,000	6.0%	3,000	6.0%	5,000	10.0%	6,000	12.0%	2,000	4.0%	19,000	38.0%	2,000	4.0%	6,000	12.0%	7,000	14.0%	8,000	16.0%	8,000	16.0%	31,000	62.0%	50,000
Bスポット	***	*. %	***	*. %	***	*. %	1,000	12.5%	1,000	12.5%	3,000	37.5%	***	*. %	1,000	12.5%	1,000	12.5%	2,000	25.0%	1,000	12.5%	5,000	62.5%	8,000
Cスポット	18,000	5.8%	21,000	6.8%	33,000	10.6%	31,000	10.0%	21,000	6.8%	125,000	40.2%	23,000	7.4%	30,000	9.6%	52,000	16.7%	47,000	15.1%	34,000	10.9%	186,000	59.8%	311,000
総計	22,000	6.0%	24,000	6.5%	38,000	10.3%	39,000	10.6%	24,000	6.5%	147,000	39.8%	25,000	6.8%	37,000	10.0%	60,000	16.3%	57,000	15.4%	43,000	11.7%	222,000	60.2%	369,000

○ 観光客が多い山城(近畿地方)

性別・年代	女・20	割合	女・30	割合	女・40	割合	女・50	割合	女・60	割合	女性計	女性割合	男・20	割合	男・30	割合	男・40	割合	男・50	割合	男・60	割合	男性計	男性割合	総計
Aスポット	7,000	6.1%	7,000	6.1%	10,000	8.8%	11,000	9.6%	10,000	8.8%	45,000	39.5%	8,000	7.0%	11,000	9.6%	13,000	11.4%	18,000	15.8%	20,000	17.5%	70,000	61.4%	114,000
Bスポット	3,000	8.6%	2,000	5.7%	3,000	8.6%	3,000	8.6%	1,000	2.9%	12,000	34.3%	2,000	5.7%	4,000	11.4%	5,000	14.3%	6,000	17.1%	6,000	17.1%	23,000	65.7%	35,000
Cスポット	1,000	11.1%	***	*. %	1,000	11.1%	1,000	11.1%	1,000	11.1%	3,000	33.3%	1,000	11.1%	1,000	11.1%	1,000	11.1%	2,000	22.2%	1,000	11.1%	6,000	66.7%	9,000
Dスポット	2,000	10.0%	1,000	5.0%	1,000	5.0%	2,000	10.0%	1,000	5.0%	7,000	35.0%	2,000	10.0%	3,000	15.0%	4,000	20.0%	3,000	15.0%	2,000	10.0%	14,000	70.0%	20,000
総計	12,000	6.7%	11,000	6.1%	15,000	8.4%	16,000	8.9%	13,000	7.3%	68,000	38.0%	12,000	6.7%	19,000	10.6%	22,000	12.3%	29,000	16.2%	29,000	16.2%	112,000	62.6%	179,000

※ 表中の「*」は、千人未満の数値
※ 各スポットと総計の数値はそれぞれ実数を千人単位に四捨五入しているため、各スポットの和と総計は合わないことがある。

①-(1)現状評価・(2)市場調査

○ 城や武将などに関する他の観光地と比較すると春日山城跡への来訪者は少なく、集客の伸びしろがあると推察

歴史資源	対象スポット	来訪人数 (2023年度/人)	主な来訪属性
上杉謙信公に関連する施設	春日山城跡 (春日山神社下駐車場、馬場広場、春日山神社)	74,000	男性40代・50代
上杉謙信公に関わりのある 神社仏閣 (東北地方)	神社仏閣	244,000	男性40代・50代
人気がある武将の城跡 (中部地方)	城跡	402,000	男性40代・50代
上杉謙信公に関わりのある 武将に関連する神社仏閣 (中部地方)	神社仏閣	311,000	男性50代・60代
観光客が多い山城 (近畿地方)	城跡	114,000	男性40代・50代
観光客が多い神社仏閣 (中部地方)	神社仏閣	1,518,000	男女40代・50代・60代
著名な文人に関連する施設 (中部地方)	歴史的なまち並み	665,000	男女40代・50代・60代

①-(1)現状評価・(2)市場調査

- 春日山地域以外の市内スポットにおいて、うみがたりには30歳代が多く来訪
- うみがたりの来訪者について、長野県と新潟県からの来訪が多い。

○ 春日山地域以外のスポットの来訪者数

	20代計	20代割合	30代計	30代割合	40代計	40代割合	50代計	50代割合	60代計	60代割合	総計
久比岐自転車道	14,000	13.0%	16,000	14.8%	27,000	25.0%	35,000	32.4%	15,000	13.9%	108,000
高田城址公園	33,000	14.9%	47,000	21.3%	47,000	21.3%	47,000	21.3%	47,000	21.3%	221,000
上越市立水族博物館 うみがたり	36,000	14.7%	78,000	31.8%	70,000	28.6%	31,000	12.7%	32,000	13.1%	245,000
道の駅うみてらす名立	34,000	13.1%	38,000	14.7%	60,000	23.2%	70,000	27.0%	57,000	22.0%	259,000
本町商店街（アートホテル～お馬出し通り）	43,000	17.0%	46,000	18.2%	60,000	23.7%	55,000	21.7%	49,000	19.4%	253,000
総計	160,000	14.7%	224,000	20.6%	263,000	24.2%	238,000	21.9%	200,000	18.4%	1,085,000

○ うみがたりの来訪者の属性

地方	人数	割合
北海道・東北	4,000	1.6%
北関東	14,000	5.6%
首都圏	26,000	10.4%
甲信越	177,000	70.8%
北陸	20,000	8.0%
中部	5,000	2.0%
関西	3,000	1.2%
中国	***	*. %
四国	***	*. %
九州・沖縄	***	*. %
全国	250,000	100.0%

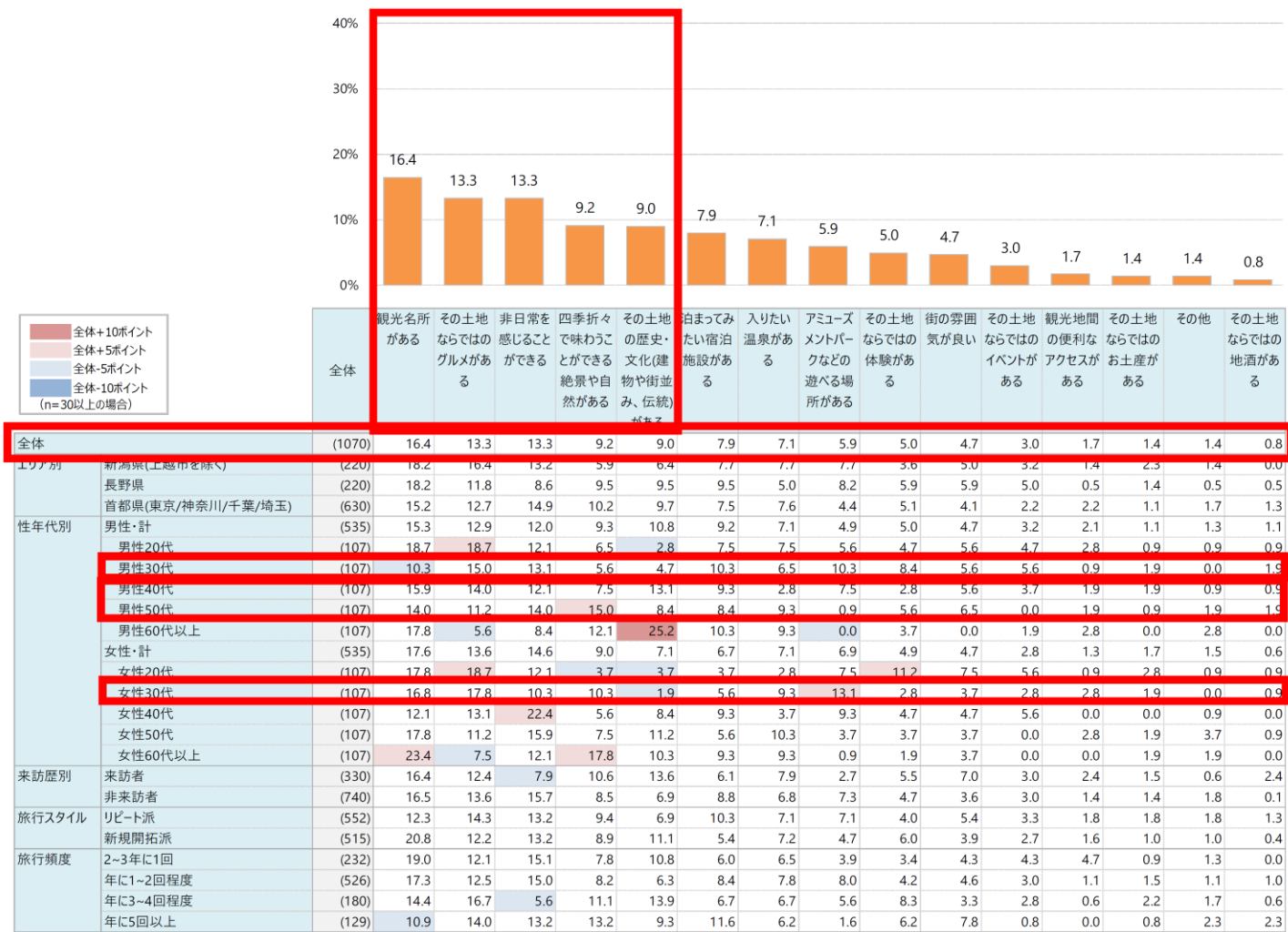
都道府県	地方	人数	構成比
長野県	甲信越	93,000	37.2%
新潟県	甲信越	81,000	32.4%
富山県	北陸	16,000	6.4%
群馬県	北関東	12,000	4.8%
東京都	首都圏	9,000	3.6%
埼玉県	首都圏	8,000	3.2%
神奈川	首都圏	5,000	2.0%
石川県	北陸	4,000	1.6%
千葉県	首都圏	4,000	1.6%
愛知県	中部	2,000	0.8%

■ 構成比について
全都道府県の合計に対する割合

※ 表中の「*」は、千人未満の数値
※ 各スポットと総計の数値はそれぞれ実数を千人単位に四捨五入しているため、各スポットの和と総計は合わないことがある。

①-(1)現状評価・(2)市場調査

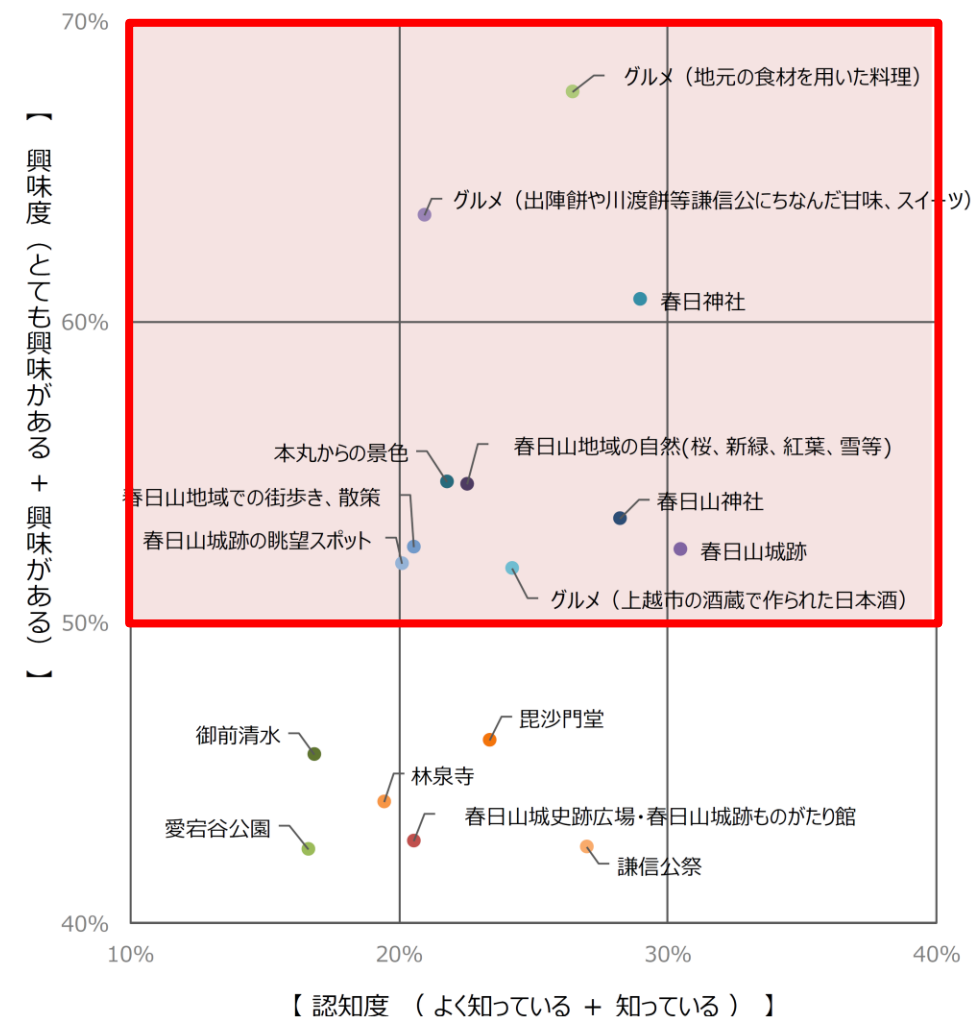
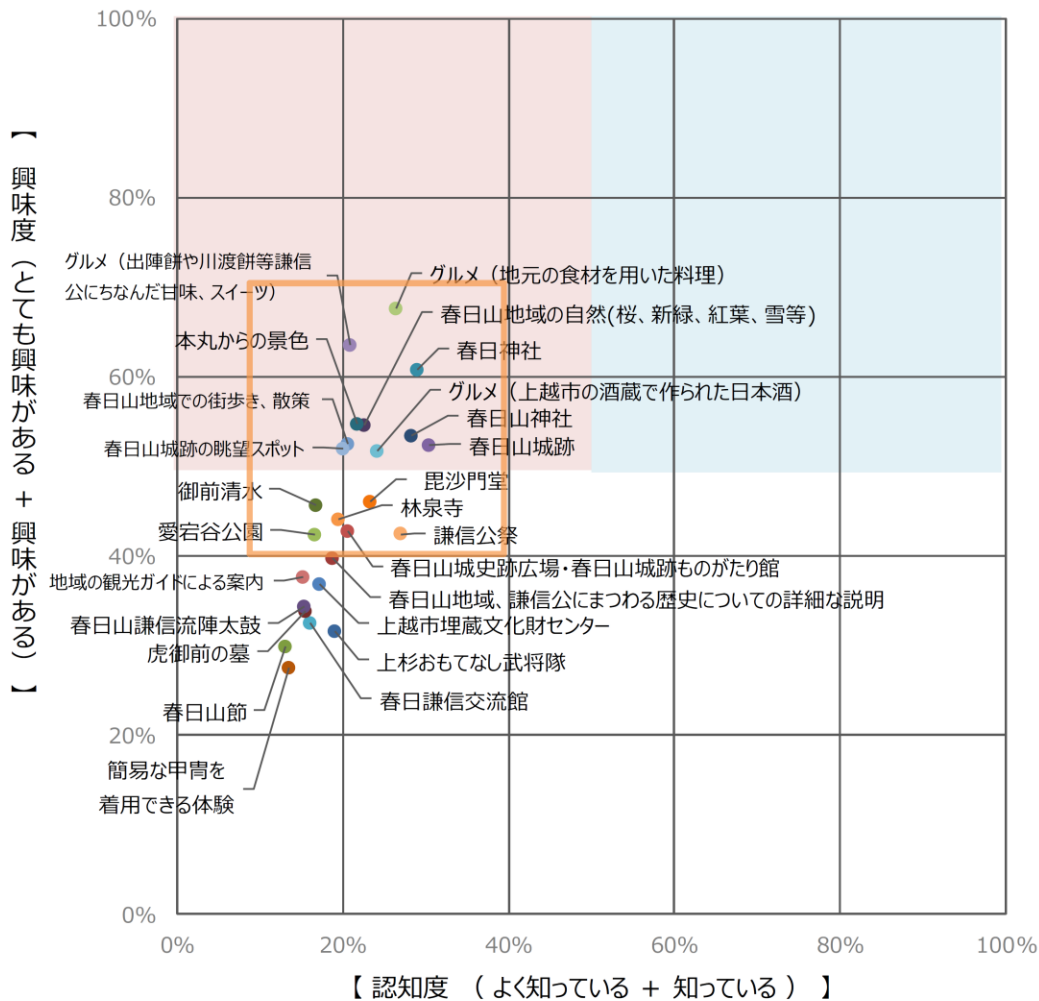
○ 市外の人へニーズ調査を実施。旅行の目的は「観光名所」「グルメ」「非日常感」「自然」「歴史や文化」の順で多い。



※全体の()は実回答数で、以降は割合を示す

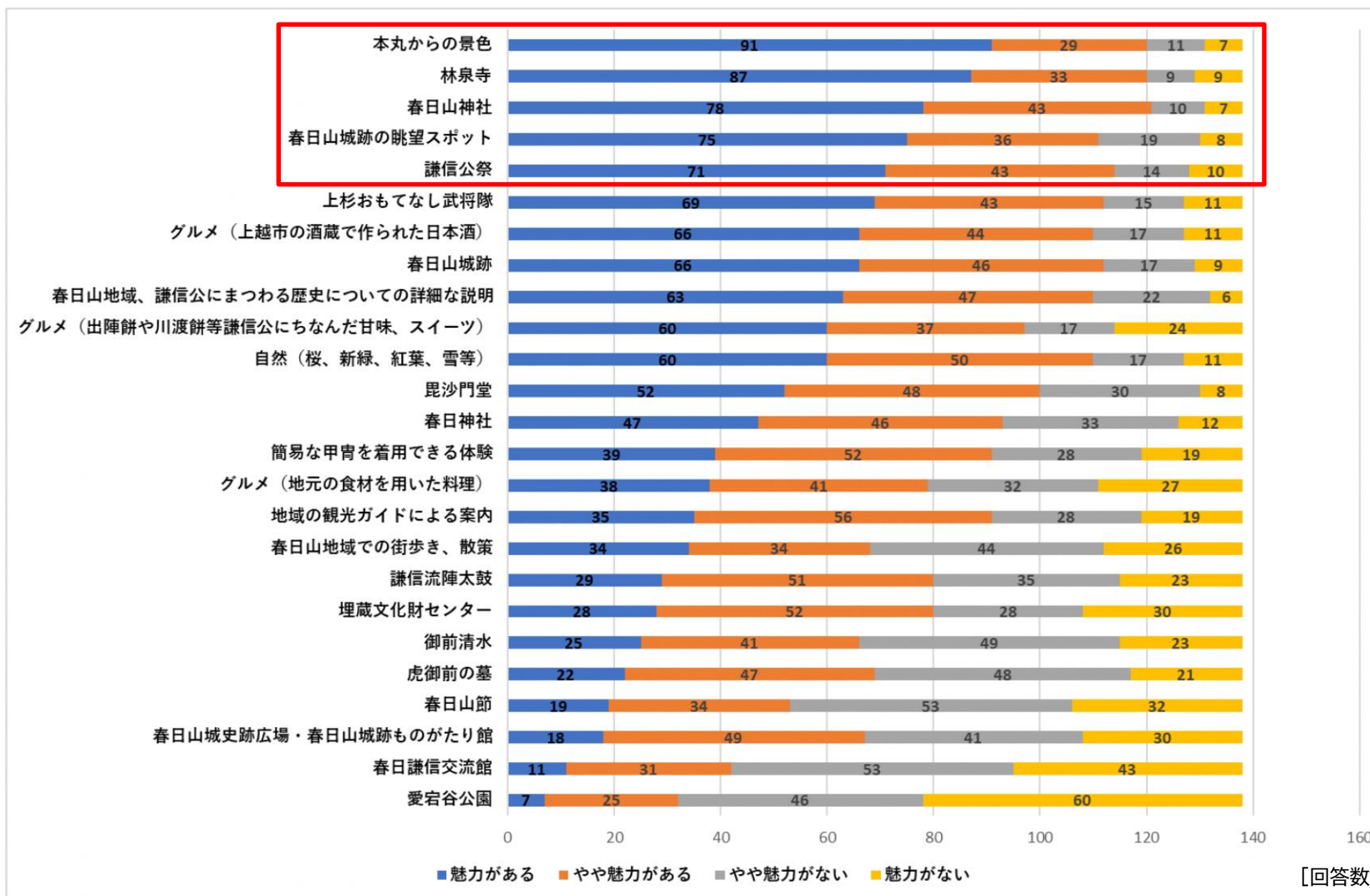
①-(1)現状評価・(2)市場調査

○ 市外からは春日山地域の観光資源について「グルメ」「春日神社」「春日山神社」「春日山城跡」「景色・自然・眺望スポット」「街歩き」に興味がある人が多い。



①-(1)現状評価・(2)市場調査

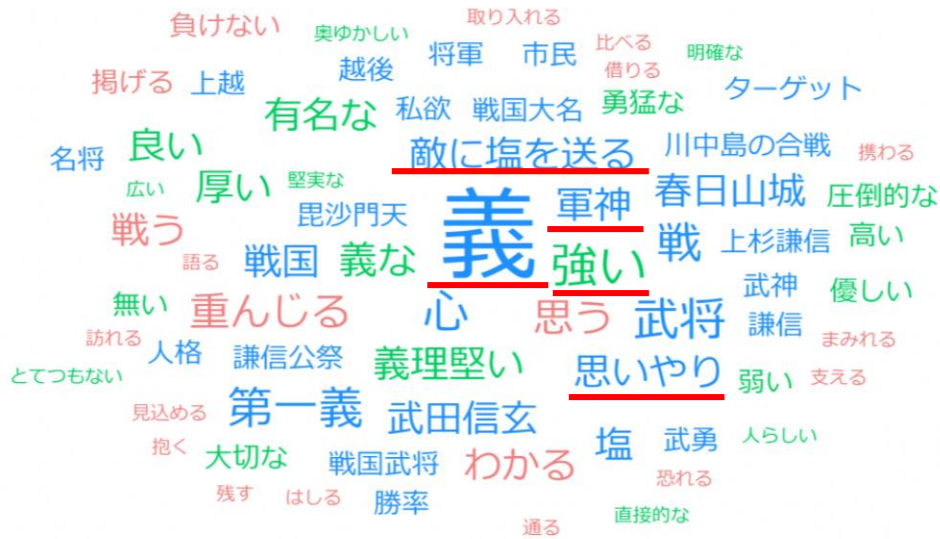
○ 市民へのアンケートでは、「本丸からの景色」「林泉寺」「春日山神社」「春日山城跡の眺望スポット」「謙信公祭」について魅力があると回答した人が多い。



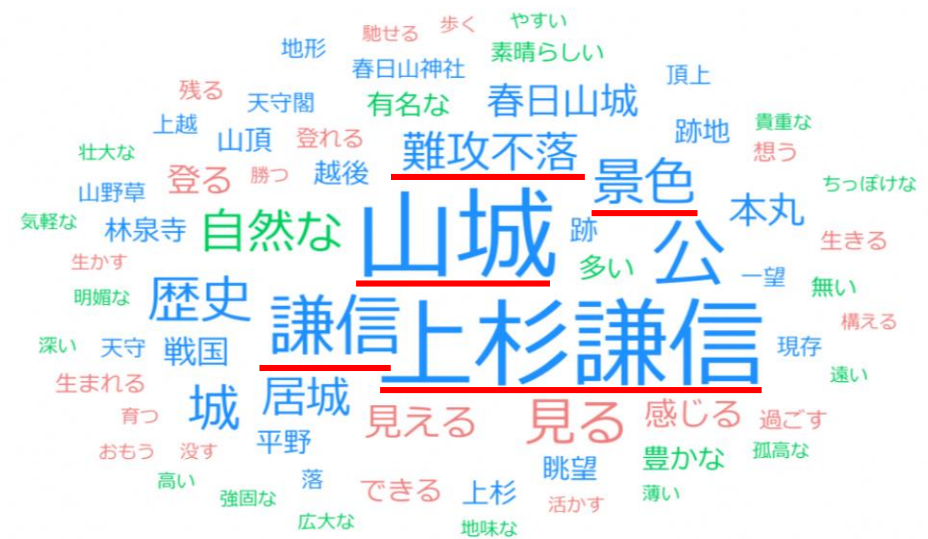
①-(1)現状評価・(2)市場調査

- 市民アンケートの回答から、AIにより頻出度が高いワードを抽出した結果、上杉謙信公のイメージは「義」や「強い」「軍神」「敵に塩を送る」「思いやり」等上杉謙信公の精神に関わるワード、春日山城跡については「上杉謙信公」や「山城」「景色」「難攻不落」のようなワードが多く出てきた。

●アピールしたい上杉謙信公のイメージ



●アピールしたい春日山城跡のイメージ



①-(4)観光コンテンツの洗い出し・誘導先の順位付け(案)

○ 観光ニーズ(GAP)調査の結果、以下の傾向を把握

アンケート項目	全体(20～79歳男女)	ターゲット	
		40歳代・50歳代男性	30歳代男女
観光地に必要な整備	トイレ 公共交通機関 駐車場・駐輪場 現地の観光情報 観光サイト等のWEB上での観光情報	トイレ 公共交通機関 駐車場・駐輪場 現地の観光情報 休憩スポット	トイレ 公共交通機関 駐車場・駐輪場 現地の観光情報 休憩スポット
訪れる目的となる資源	春日神社 グルメ 春日山城跡 春日山神社 自然(四季の景色、本丸からの景色、眺望)	春日神社 春日山神社 春日山城跡 自然(四季の景色、眺望)	春日神社 春日山神社 春日山城跡 自然(四季の景色、眺望)
訪れる目的となる観光コンテンツ	グルメ 自然・景色・眺望 謙信公祭 街歩き		
体験してみたいコンテンツ	グルメ 空から見る春日山ツアー トレッキング ガイドツアー グランピング	グルメ トレッキング ガイドツアー	グルメ トレッキング グランピング 謎解きゲーム
歴史や文化を知ってもらいためのコンテンツ	お宝や当時の様子がわかるもの 上杉謙信公にちなんだグッズやお土産	お宝や当時の様子がわかるもの 上杉謙信公にちなんだグッズやお土産	お宝や当時の様子がわかるもの 上杉謙信公にちなんだグッズやお土産 地域全体で上杉謙信公をリスペクトしている雰囲気を感じられる

○ 観光ニーズ調査の結果、全体傾向やメインターゲットのニーズを踏まえ、観光インフラ、観光コンテンツそれぞれで整備内容の洗い出しを行い、誘導先の順位付けを行った。

順位付け	カテゴリー	方針
1	春日山観光の目玉	観光ニーズ(GAP)調査から興味度が高い施設について、今後の春日山観光の目玉として、歴史、自然、グルメ、グッズやお土産、ツアーの整備を行う。
2	春日山観光の中心施設	春日山地域の観光資源への玄関口として、観光に必要な機能を備えるよう整備を行う。
3	周遊コース	春日山地域の歴史を伝える資源について、観光客に適切に認知いただけるよう整備を行う。
4	インフラ機能	歴史資源寄りインフラ的側面の強い施設について、春日山地域の観光を楽しむ上で必要な機能の整備を行う。

誘導 順位	カテゴリー	資源	個別整備内容(例)		
			観光インフラ	観光コンテンツ	
1	春日山観光 の目玉	春日山城跡	・トイレ ・休憩スポット ・馬場広場整備(シンボ ル的な場所) ・散策道の整備 ・案内の整備	・食事施設(地元の食材を用いた料理、出陣餅 や川渡餅等謙信公にちなんだ甘味、スイーツ、 上越市の酒蔵で作られた日本酒等) ・グッズやお土産 ・本丸からの景色、春日山城跡の眺望スポッ トに関する案内、眺望スポットの整備 ・ライトアップ ・ドローンを操縦して春日山城の大きさを体 感 ・熱気球で桑取道の空中散歩 ・甲冑・着物着用体験 ・キャンプ	・当時の様子がわかるもの(堀、土塁など) ・自然(桜、新緑、紅葉、雪等) ●●歴史を感じるトレッキングツアー ●ガイドツアー ・雪合戦 ・親子サバイバルゲーム ・当時の様子が分かるAR ・謎解きゲーム ・薬草園の整備
		春日山神社	●休憩スポット ・公共交通整備	・自然(桜、新緑、紅葉、雪等) ●ガイドツアー ・ライトアップ	・文化財等の展示 ・グッズやお土産
		春日神社	・公共交通整備 ・駐車場・駐輪場 ●休憩スポット	・自然(桜、新緑、紅葉、雪等) ●ガイドツアー	

誘導 順位	カテゴリー	資源	個別整備内容(例)		
			観光インフラ	観光コンテンツ	
2	春日山観光 の 中心施設	拠点施設	・トイレ ●休憩スポット ・公共交通整備 ・駐車場・駐輪場 ・観光案内機能(ツアー等 の窓口機能を含む) ・荷物の預け先 ・案内の整備	・文化財等の展示 ・グッズやお土産 ・食事施設(地元の食材を用いた料理、謙信公 にちなんだ甘味、スイーツ、市内酒蔵で作られ た日本酒等) ・勝負飯づくり ・子ども向けデジタルコンテンツ ・忍者体験 ・総構の眺望を楽しめる	・甲冑・着物着用体験 ・戦国時代にちなんだグッズづくり ・刀さばき体験 ・書道体験 ・武将等の姿に扮した人による雰囲気づくり
		春日山城史跡広 場・ 春日山城跡もの がたり館	・トイレ ●休憩スポット ・公共交通整備 ・駐車場・駐輪場 ・案内の整備	●グランピング施設 ●謎解きゲーム ・キャンプ ・ドローンを操縦して春日山城の大きさを体 感	・グッズやお土産 ・食事施設(地元の食材を用いた料理、謙信公 にちなんだ甘味、スイーツ、市内酒蔵で作られ た日本酒等)

●:30歳代男女 ●:40・50歳代男性

誘導 順位	カテゴリー	資源	個別整備内容(例)		
			観光インフラ	観光コンテンツ	
3	周遊コース	御前清水	・案内の整備		
		毘沙門堂	・案内の整備		
		林泉寺	・案内の整備 ・駐車場・トイレ	・文化財等の展示	
		愛宕谷公園	・案内の整備 ●休憩スポット ・駐車場・トイレ	・自然・景観・眺望 ・キャンプ	
		埋蔵文化財 センター	・案内の整備	・文化財等の展示	
		虎御前の墓	・案内の整備		
		春日謙信交流館	・トイレ ・荷物の預け先 ・公共交通整備 ・駐車場・駐輪場 ・観光案内機能(ツアー等 の窓口機能を含む) ・案内の整備		
		遺跡(総構)の 整備・復元	・案内の整備	・ライトアップ ・昔あそび体験(笹舟流しや水切り、竹とんぼ 飛ばしや竹馬、羽根つきなど)	・当時の様子が分かるもの(堀、土塁など) ・キャンプ ・星空観察会 ・高級店の野外出張レストラン

●:30歳代男女 ●:40・50歳代男性

誘導 順位	カテゴリー	資源	個別整備内容(例)		
			観光インフラ	観光コンテンツ	
4	インフラ機能	春日山荘跡地	・トイレ ●休憩スポット ・駐車場・駐輪場 ・案内の整備		
		春日山駅	・トイレ ●休憩スポット ・公共交通整備 ・駐車場・駐輪場 ・案内の整備	●上杉謙信公の雰囲気を感じられる仕掛け	
		春日山神社下 駐車場	・トイレ ●休憩スポット ・公共交通整備 ・駐車場・駐輪場 ・案内の整備		

●:30歳代男女 ●:40・50歳代男性

■春日山地域全体としてのコンテンツ	
・ガイド付きバスで地域を巡るツアー ・謎解きゲーム ・戦国時代をテーマにしたゲームとのコラボレーション(信長の野望など)	・甲冑着用して地域を散策 ・青苧や塩を活用したグルメ

⑥令和6年度地域・日本のレガシー形成事業

市事業(地域全体)

誘客ターゲット検討

コンテンツ検討

基本デザイン検討

市事業(史跡以外)

各施設の基本構想

回遊ルート検討等

整備計画の策定

レガシー形成事業
(史跡指定地)

市事業(史跡内)

地中探査(総構)

杉の伐採(千貫門付近)



直江津地域の取組

①-(1)上越市鉄道遺産群の現状調査及び評価

○ 上越市鉄道遺産のストーリーの構成要素

ストーリー(骨子)	構成要素
本州横断鉄道の日本海側の起点として直江津駅から一番列車が出発した	なぜ直江津からだったのか。 - 井上勝の全国鉄道計画 - 直江津は北前船の寄港地、海運を使って物資が集積されていた。 - 佐渡の金銀を運ぶための往還として北国街道が整備、鉄道敷設が可能なルートがあった。 - 東京と京都を結ぶルートは東海道か中山道のいずれかに沿うものを検討した結果、中山道沿いに決定。中山道幹線への資材運搬線として直江津線(直江津～軽井沢)の建設が始まったが、中山道幹線は碓氷峠を越えることが技術的に難しいことが判明し、1886年に東西幹線のルートは東海道沿いに変更された。 - しかし、その後も直江津線の建設は放棄されず、工事は継続され、東京から日本海側(特に新潟方面)を結ぶ本州横断鉄道としての使命が与えられることになった。その背景には、室孝次郎らによる誘致運動があった。 - 上越線が開業するまでの約50年間は、直江津が日本海側の物流の一大拠点だった。
新潟平野や頸城平野の米、頸城油田の石油を東京へ送り届けたいと、強く願った人たちがいた	- 当時の新潟県の米の産出量は日本一、鉄道開業前は海運で主に関西地方へ運ばれていたが、鉄道の開通によって大消費地である東京との結びつきが強くなった。 - 頸城油田に日本で最初のパイプラインが建設された。その後、新津周辺や西山周辺でも油田の開発が進み、算出された原油は黒井などの製油所へ送られ、石油・灯油・重油などに精製されたのち、各地へ送られた。信越本線と北越鉄道が開通したことで新潟の石油を京浜工業地帯へ送ることが可能になり、京浜工業地帯の重工業の発展を支えた。
国に頼らず、自らの力で軽便鉄道を敷設した人たちがいた	鉄道敷設法で定められた幹線から漏れた地域を補完するために「軽便鉄道法」が定められ、これに基づいて頸城鉄道が開業した。頸城鉄道が県内でいち早く開業できたのは、地元資本の蓄積があったから。これにより、東頸城の米を輸送することが可能になった。
雪と戦いながら列車を動かし続けた人たちがいた	- 開業当時の直江津線は日本で初めての豪雪地帯の鉄道(東北本線は当時宇都宮まで) - 雪国ならではの苦労、工夫があった。 ※聞き取りなどによりエピソードを補強
今は新幹線が停車する上越市	- 昭和の鉄道黄金期には日本海側の物流の拠点となり、時代に応じて設備が増強された。 - 上越から東京へのルートは、信越本線経由→長岡・上越新幹線経由→北越急行・越後湯沢経由→北陸新幹線経由と変遷してきた。
ここには、近代日本の発展を支えてきた鉄道の歴史が凝縮されている	- 戦後の復興期から高度成長期の国鉄の蒸気機関車の象徴であったD51がある。 - 軽便鉄道、旧国鉄の幹線、第3セクター鉄道、新幹線がすべてそろっている。

①-(1)上越市鉄道遺産群の現状調査及び評価

○ 鉄道遺産とストーリーの整合性

所在地	鉄道遺産	概要	ストーリーとの整合性
直江津D51レールパーク 	扇形機関庫	1944(昭和19)年竣工。明治時代からの歴史がある旧直江津機関区の姿の一部を伝える。1973(昭和48)年までは22面の扇形庫があり、交通の要衝として相応しい設備であった。扇形庫はかつて全国各地に存在したが、蒸気機関車の廃止に伴って姿を消し、現存するのは全国に9箇所程度	明治時代開業の本州横断鉄道の起点であった直江津の象徴的施設
	転車台	運転台が一方にしか配備されていない列車の進行方向を転換させるための設備で、直江津駅が旧北陸本線、旧信越本線が交わる要衝として機能したことを物語っている	明治時代開業の本州横断鉄道の起点であった直江津の象徴的施設
五智交通公園 	D51型蒸気機関車(D51 75)	1938(昭和13)年製造、1958(昭和33)年から1972(昭和47)年までは直江津～酒田間で活躍した。羽越本線電化に伴い廃車となり、上越市住民の要望により当地に保存。通称ナメクジ形と呼ばれる初期に製造された95両のうちの1両であり、ボイラー上の砂箱と煙突の間に給水加熱器をレール方向に置き、それらを覆う長いキセ(着せ=覆い)を持つ(ナメクジのように見える)ことが特徴	D51は国鉄の蒸気機関車の象徴
	双頭レール	1912(明治45)年建設の直江津機関車庫の鉄筋コンクリート梁の補強材に埋め込まれていたもの。創設期の日本の鉄道用として英国で製造されたもの。レールの頭部と底部の形が対照的であることが珍しい。	明治時代に直江津港から鉄道用資材が搬入されたことの傍証
くびき野レールパーク  	2号機関車(コッペル)	1911(明治44)年製造、国鉄大井工場造成工事や品川駅周辺の埋立て工事に使われた後、1914(大正3)年から頸城鉄道で活躍。1966(昭和41)年廃車後、西武鉄道山口線での使用を経て、1977(昭和52)年に頸城鉄道に返還された。登録有形文化財(美術工芸品)、頸城自動車㈱が所有し、くびき野レールパーク内で静態保存	頸城鉄道の往時の姿を今に伝える遺産
	機関車、気動車等車両7両	兵庫県内の私有地に個人が所有していた車両を2004(平成16)年に譲り受けた後、外装を復元。ディーゼル機関車DC92、気動車ホジ3など計7両の車両がくびき野レールパーク内に保存。一部の車両は動態保存で体験乗車が可能	頸城鉄道の往時の姿を今に伝える遺産
	旧頸城鉄道本社(軽便鉄道資料館)	1942(昭和17)年築。切妻造桧瓦葺の二階建、風除室と階段を角屋に収める。内部の大壁腰板張は昭和戦前の雰囲気留める。外壁下見板張、軒廻りをペンキ塗とし、持送りにセセッションを取り入れた、地域のシンボリック洋風建築。登録有形文化財(建造物)、頸城自動車㈱が所有	頸城鉄道の往時の姿を今に伝える遺産

①-(1)上越市鉄道遺産群の現状調査及び評価

所在地	鉄道遺産	概要	ストーリーとの整合性
くびき野レールパーク	旧頸城鉄道機関庫 (くびき野レールパーク車両展示資料館)	1914(大正3)年築。切妻造棧瓦葺、東西全長約40メートル、西端は休憩室と物置。南面に横長窓を連ね、高窓も設けて採光。東面車両出入口は元は扉を吊り、アーチ形の枠が残る。小屋組キングポスト・トラス。軽便鉄道の歴史をとどめる。登録有形文化財(建造物)、頸城自動車(株)が所有	頸城鉄道の往時の姿を今に伝える遺産
二本木駅 	駅舎他	駅舎、ホーム上屋、ホーム待合所、地下道及び上屋、倉庫、ランプ小屋、スイッチバック線雪囲いの7件の建造物が登録有形文化財。駅舎は1910(明治43)年築で、冬の採光を目的とした高窓が残るなど、鉄道草創期の雪国の鉄道の様子を伝える。1922(大正11)年築のスイッチバック線雪囲いは明治末期の国産古レールが柱に使われており、全長112メートルの長大な建造物は豪雪地帯ならではの特異な景観	雪との戦い
高田駅 	ホーム上屋支柱	下りホーム上屋は1935(昭和10)年竣工、上りホーム上屋は1910(明治43)年竣工。ホーム上屋の柱に1885(明治18)年ドイツ製のレールが使われているほか、1887(明治20)年製のレールもある。	本州横断鉄道として開業した信越本線の遺産
有間川駅 	駅舎	1946(昭和21)年竣工の木造平屋建の駅舎が現在も使われている。当初は仮乗降場として誕生したが、住民の熱意によって駅へ昇格したところであり、地方管理局の判断による当時の鉄道運営のプロセスがうかがえる。日本海の見える駅として旅行者に人気	鉄道の存在感が大きかった時期の地域住民とのつながりの一例
久比岐自転車道 	トンネル跡 橋脚跡	1969(昭和44)年の北陸本線複線化・電化に伴い有間川駅～名立駅間の線路が付け替えられた後、旧線路跡地が自転車歩行者道として整備された。その区間にあるトンネルや、自転車道沿いにある橋脚は、明治期の美しいレンガ積みの姿を残しており、1911(明治44)年の直江津駅～名立駅開業時の様子を伝える貴重な遺産	鉄道黄金期の設備増強

①-(2)ニーズ調査・事例検討

○ 鉄道遺産群の観光活用策を検討するに当たり、市民や観光客、鉄道愛好家を対象にアンケートによるニーズ調査を実施

○ アンケート調査 実施概要

実施期間 令和6年10月11日～12月8日 実施方法 インターネット

対 象 ①一般 ②全国の鉄道愛好家

周知方法 ①は市内実施イベントや公共施設等でのチラシ配布及びインターネット広告で周知 ②はインターネット広告で周知

回答者数 一般 1,035人、鉄道愛好家 517人

調査項目 ○鉄道遺産の認知度と関心 直江津D51レールパーク、五智公園D51型蒸気機関車、二本木駅、くびき野レールパーク、頸城鉄道線新黒井駅跡、高田駅、有間川駅、犀潟駅、久比岐自転車歩行者道

○上越市内の鉄道遺産(上記)の見学に訪れた理由

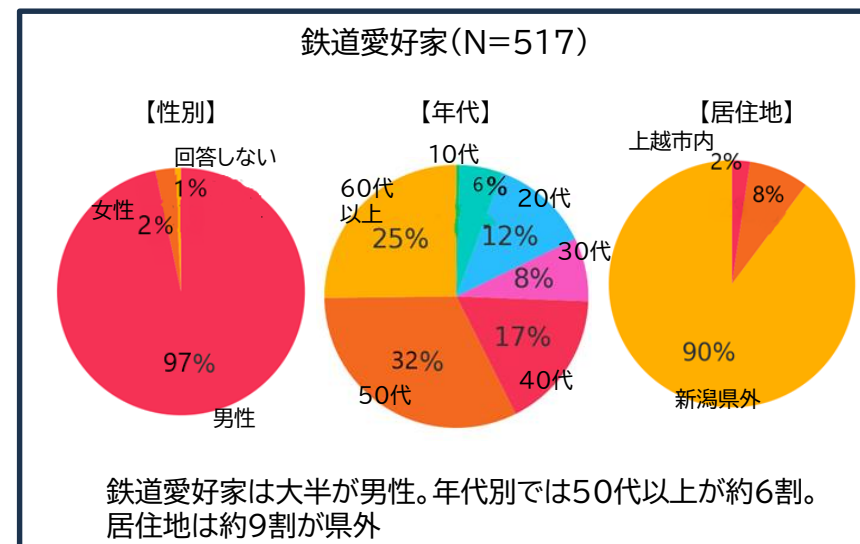
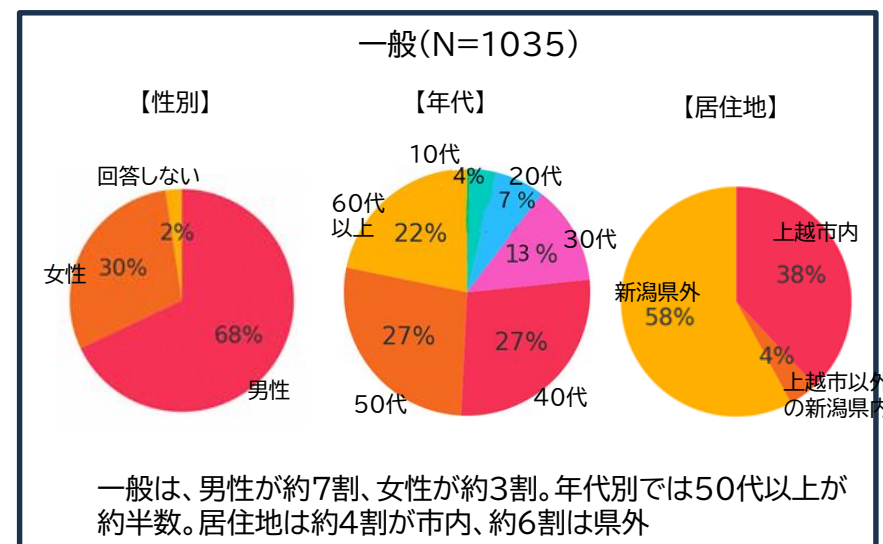
○上越市の鉄道遺産についてほしい情報

○上越市の鉄道遺産を観光資源として活用していくために効果的と思われる取り組み

○上越市の鉄道遺産を訪問する際に利用する交通手段、日程【鉄道愛好家向けのみ】

○上越市の鉄道遺産を訪問する際、その他(鉄道関連以外)の観光地も訪問したいか【鉄道愛好家向けのみ】

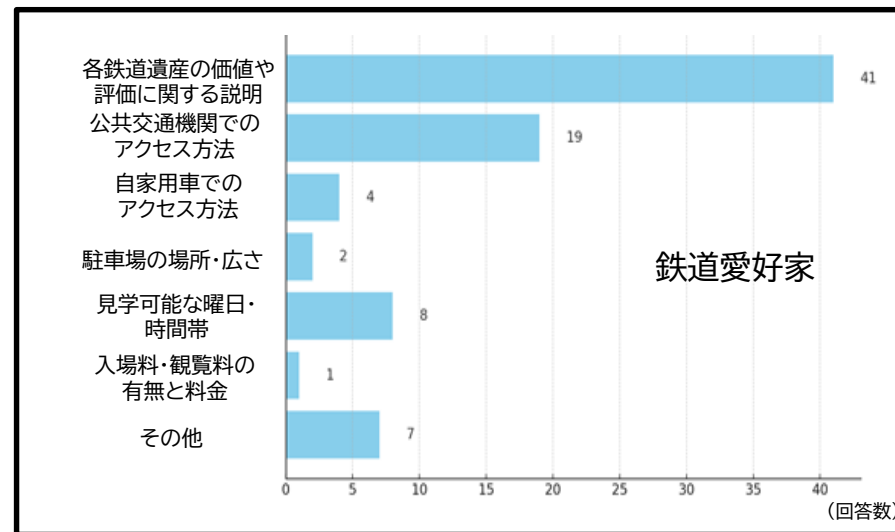
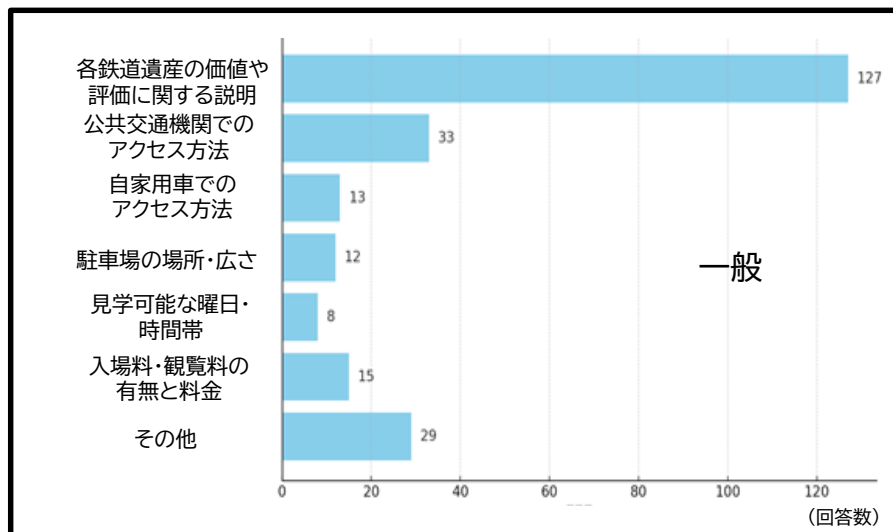
○回答者属性



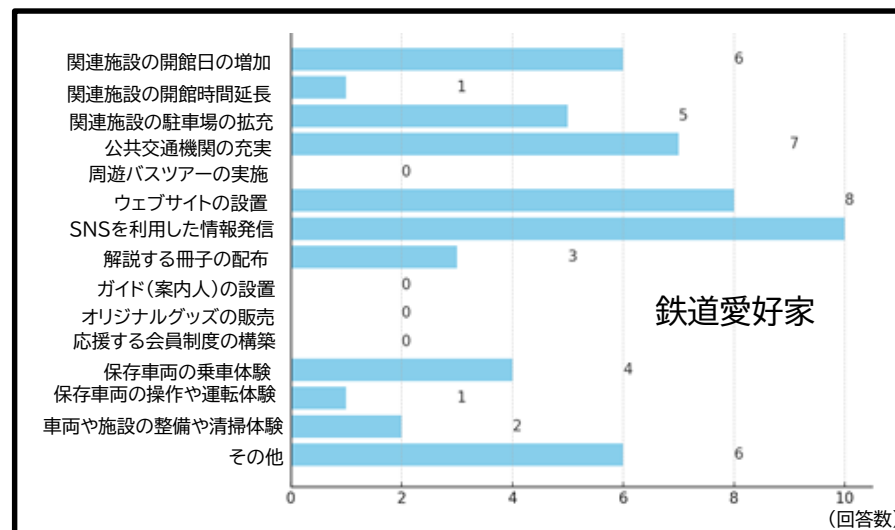
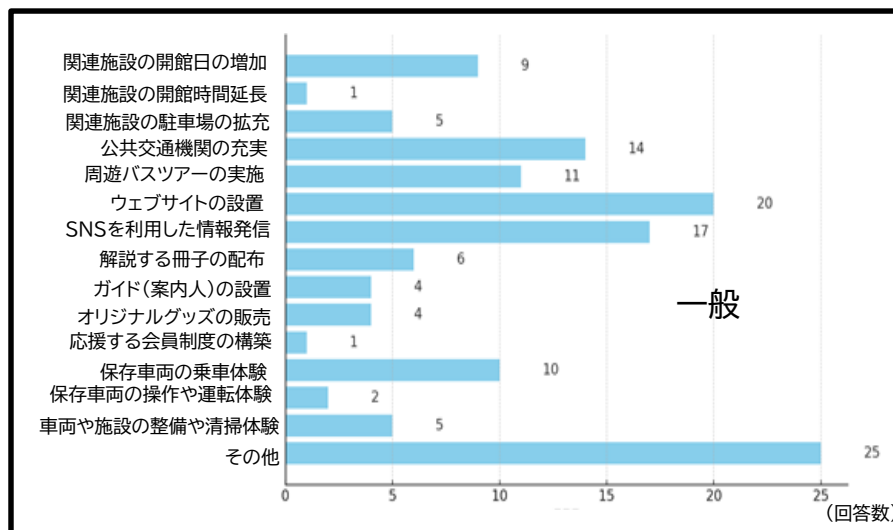
①-(2)ニーズ調査・事例検討

アンケート結果一部抜粋

○ 鉄道遺産についてほしい情報(当てはまるもの全て)



○ 上越市の鉄道遺産を観光資源として活用していくために効果的と思われる取り組み(当てはまるもの全て)



②-(1)イベントの開催及び飲食・物販等の出店による賑わい創出

○ 主催イベントの開催

うみの屋台まつり（開催日：11月16日(土)10:00～16:00）

ターゲット	①長野県からの誘客、②上越市内からの誘客
獲得目標	未設定
テーマ	海・海鮮・体験
コンテンツ	海鮮BBQ、お絵かき水族館×うみがたりコラボ、クラフトマルシェ、直江津ガチャ、ふわふわゲレンデ、キッチンカー、キャンプ体験など
出店状況	キッチンカー出店9店、屋台テント使用3店、テント出店2店、その他

- 来場者数
合計：2,768名(手動カウント)
- 出店者総売上
・総売上額 ……1,131,310円
・総販売個数 ……2,637個
・平均単価 ……@429円



なおえつホットほっとパーク（開催日：1月11日(土)10:00～15:00）

ターゲット	①長野県からの誘客、②上越市内からの誘客
獲得目標	①長野からイベントを目的に200人来場 ②直江津地域の出店5店舗
テーマ	ホット・あったかい・辛い
コンテンツ	大鍋de海鮮鍋、甘酒ふるまい、足湯スポットテント、サウナ体験、屋内こたつエリア、うみまちアートポストカード、キッチンカー等の出店
出店状況	キッチンカー出店3店、屋台テント使用6店、テント出店2店、その他

- 来場者数
合計：441名(手動カウント)



○ イベントの誘致

夢叶フェス（12月1日(日)10:00～15:30）

テーマ	リラクゼーション、美容、ワークショップ
コンテンツ	上越近郊の出店者によるリラクゼーションブース、ワークショップブース、フードブース、キッチンカーの出店
出店状況	キッチンカー出店2店、屋内出店23店

- 来場者数
合計：222名(入場整理券によるカウント)



○ 飲食・物販等の出店

開催日	10月13日(日)11:00～16:00
出店数	1店舗
来場者数	144人



開催日	10月27日(日)11:00～16:00
出店数	4店舗
来場者数	238人



開催日	11月24日(日)10:00～16:00
出店数	2店舗
来場者数	75人



開催日	12月22日(日)10:00～15:00
出店数	5店舗
来場者数	112人



開催日	1月18日(土)10:00～15:00
出店数	2店舗
来場者数	20人



開催日	1月26日(日)10:00～15:00
出店数	9店舗
来場者数	181人



○ 実施に関する周知広報

・TVCM

期間:11/1~15

エリア:新潟県、長野県

スポットCM、15秒

NST(15本)NBS長野(15本)

新潟版



長野版



・配布チラシ



うみの屋台まつり

ホットほっとパーク

・特設サイト

公開日:11/8

URL<https://naoetsuyataipark.com/>



・Instagram広告

エリア:上越エリア(妙高市糸魚川市)長野北信



・Instagram投稿・ストーリーズ



・Instagram インフルエンサー投稿

期間:1/6の週



joetsu_note フォロー中 メッセージ ...
投稿767件 フォロワー1.6万人 フォロワー中780人
chipi 【新潟上越グルメ/カフェ/イベント】
joetsu_note
新潟上越のことならjoetsu_noteに相談せよ！
グルメ・イベントを中心に情報発信
します。上越でインスタ映えスポットを
お探し、その魅力を発信していきます！
上越をたくさん楽しむためのアカウント📍

・Instagram 長野komachi WEBコマチ

期間:1/6の週



②-(3)簡易出店システムの提案

イベント開催時や飲食・物販等の出店を希望する際に、出店者がWEB上で気軽に出店手続等ができるシステムを導入し検証を行う。

現在は、全年代で利用率の高いLINEを活用し予約受付を実施しており、今後はLINEと連携可能な予約システムを導入予定
＜システムの要件＞

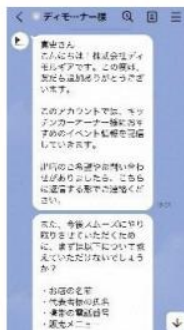
- ①WEBサイトやアプリ等、オンラインで行えること
- ②出店できる場所、期間が視覚的に確認できること
- ③出店の申込手続、出店料等の支払いがオンライン上で完結できること

○ LINE

LINEの二次元バーコードを
読取ってお友達登録

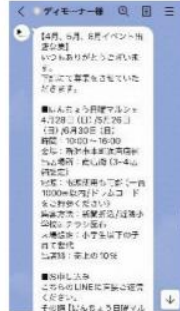


登録通知が来たら
完了



登録以降、お知らせが

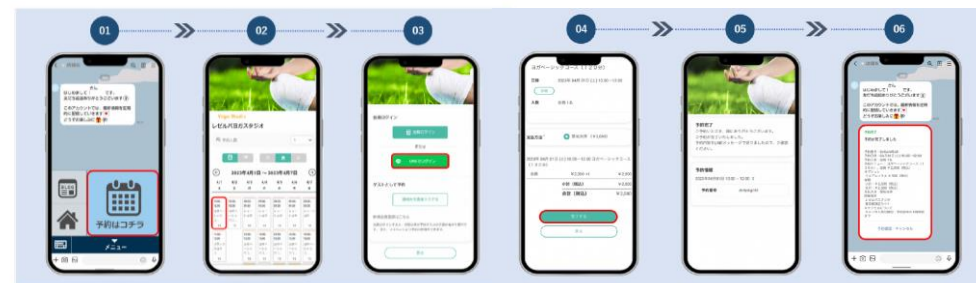
LINEで届く



＜登録方法＞

- ・出店希望者はLINEの二次元バーコードを読んでお友達登録を行います。
- ・登録が完了するとLINEの自動返信が来ますので、回答フォームに出店情報を入力してください。
- ・入力後は、事務局からLINEの一斉通知にてイベントなど情報の通知を行います。
- ・返信は事務局のみ閲覧可能なチャットによる個別対応となります。

○ 新システム(導入予定)



出典: RESERVAホームページ

- 01 LINEのトークルームなどから、予約システムを開く。
- 02 出店を希望する日程を選択
- 03 予約者情報の入力(LINE連携で省略可能)
- 04 確認画面
- 05 予約確定画面
- 06 予約内容がLINEで通知される。

○ 来訪者が屋台会館に寄ってみたくなる設えや装飾のほか、直江津の魅力を感じられるコンテンツを実施

○ ロゴ制作



○ NAOETU to GOの再掲出



○ のれん・のぼり制作



②-(6)調査・検証

○ 直江津屋台会館等の活用策を検討するに当たり、イベントや地域ブース出店の開催時に来場者、出店者を対象にアンケート調査を実施

○ アンケート調査 実施概要

実施方法 イベント等開催時に二次元コードによる回答

対 象 ①来場者 ②出店者

実施方法 ①開催時に使用できる割引券などが入ったアンケートガチャを設置
②イベント終了時にアンケートを回答してもらい、完了画面を確認

調査項目(抜粋)

①来場者

- 来場者属性
- 来場目的
- 来場方法
- イベントを知ったきっかけ
- イベントでの消費額
- イベントの満足度
- この場所にあったらいいと思う設備や機能
- 直江津の海でやってみたいこと

②出店者

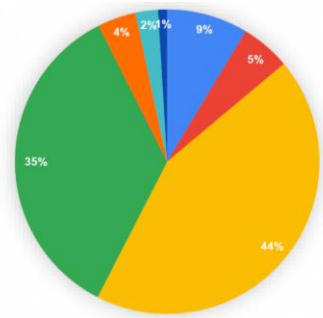
- 出店者属性
- 販売品
- 売上、売上に対する感想
- 収支
- 今後も出店可能な出店料
- イベントの満足度
- 必要と感じる設備や備品
- 今後この場所でやってほしいこと

○ アンケート結果(11月16日開催 うみの屋台まつり 抜粋)

①来場者

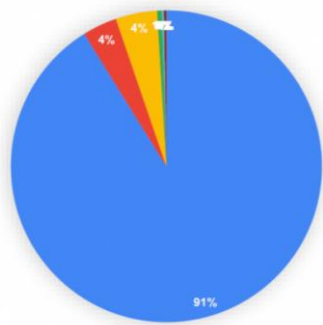
年齢

項目	件数	割合
10代	36	8.60%
20代	22	5.30%
30代	182	43.60%
40代	146	35.00%
50代	17	4.10%
60代	10	2.40%
70代以上	4	1.00%
合計	417	100.00%



現在のお住まい

項目	件数	割合
上越市	381	91.10%
上越市以外の県内	15	3.60%
長野	18	4.30%
富山	2	0.60%
石川	0	0.00%
関東	1	0.20%
関西	0	0.00%
その他	1	0.20%
合計	418	100.00%

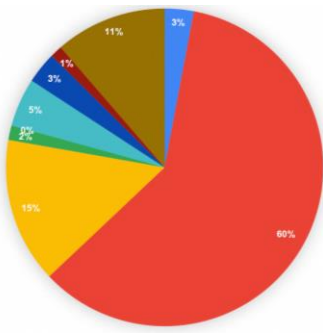


○ アンケート結果(11月16日開催 うみの屋台まつり 抜粋)

①来場者

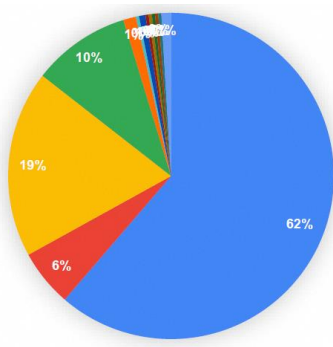
イベントを知ったきっかけ

項目	件数	割合
TVCM	12	3.00%
チラシ	243	60.00%
Instagram	60	14.80%
Instagram広告	6	1.50%
YouTube広告	0	0.00%
HP	20	4.90%
口コミ	13	3.20%
うみがたりで知った	5	1.20%
その他	46	11.40%
合計	405	100.00%



直江津の海でやってみたいこと

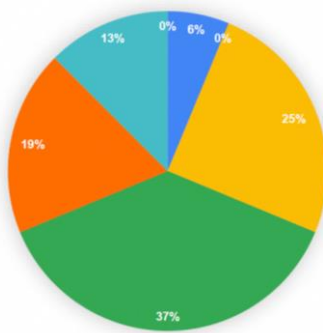
項目	件数	割合
釣り	195	61.32%
サーフィン	18	5.70%
SUP	59	18.55%
ジェットスキー	31	9.75%
なし	4	1.26%
花火	1	0.31%
貝殻ひろい	2	0.62%
夕日鑑賞	1	0.31%
ヨガ	1	0.31%
シーグラス探し	1	0.31%
バナナボート	1	0.31%
ビーチバレー	1	0.31%
海水浴	3	0.94%
合計	318	100.00%



②出店者

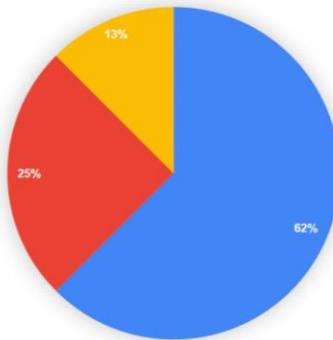
年齢

項目	件数	割合
10代	1	6.25%
20代	0	0%
30代	4	25.00%
40代	6	37.50%
50代	3	18.75%
60代	2	12.50%
70代以上	0	0%
合計	16	100.00%



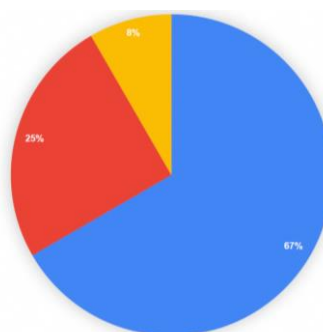
現在の事業所所在地

項目	件数	割合
上越市	10	62.50%
上越市以外	4	25%
実店舗なし	2	12.50%
合計	16	100.00%



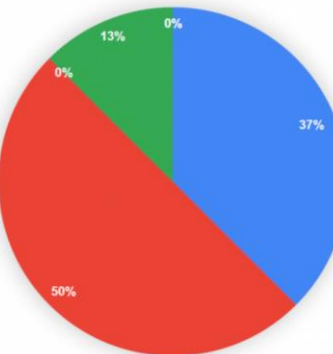
今回の売上に関する感想

項目	件数	割合
思っていたよりも売れた	8	66.70%
思っていたとおりだった	3	25%
思っていたよりも売れなかった	1	8.30%
合計	12	100.00%



出店のきっかけ

項目	件数	割合
主催者からの依頼	6	37.50%
紹介	8	50%
チラシ	0	0.00%
Instagram	2	12.50%
HP	0	0.00%
口コミ	0	0.00%
合計	16	100.00%



高田地域の取組

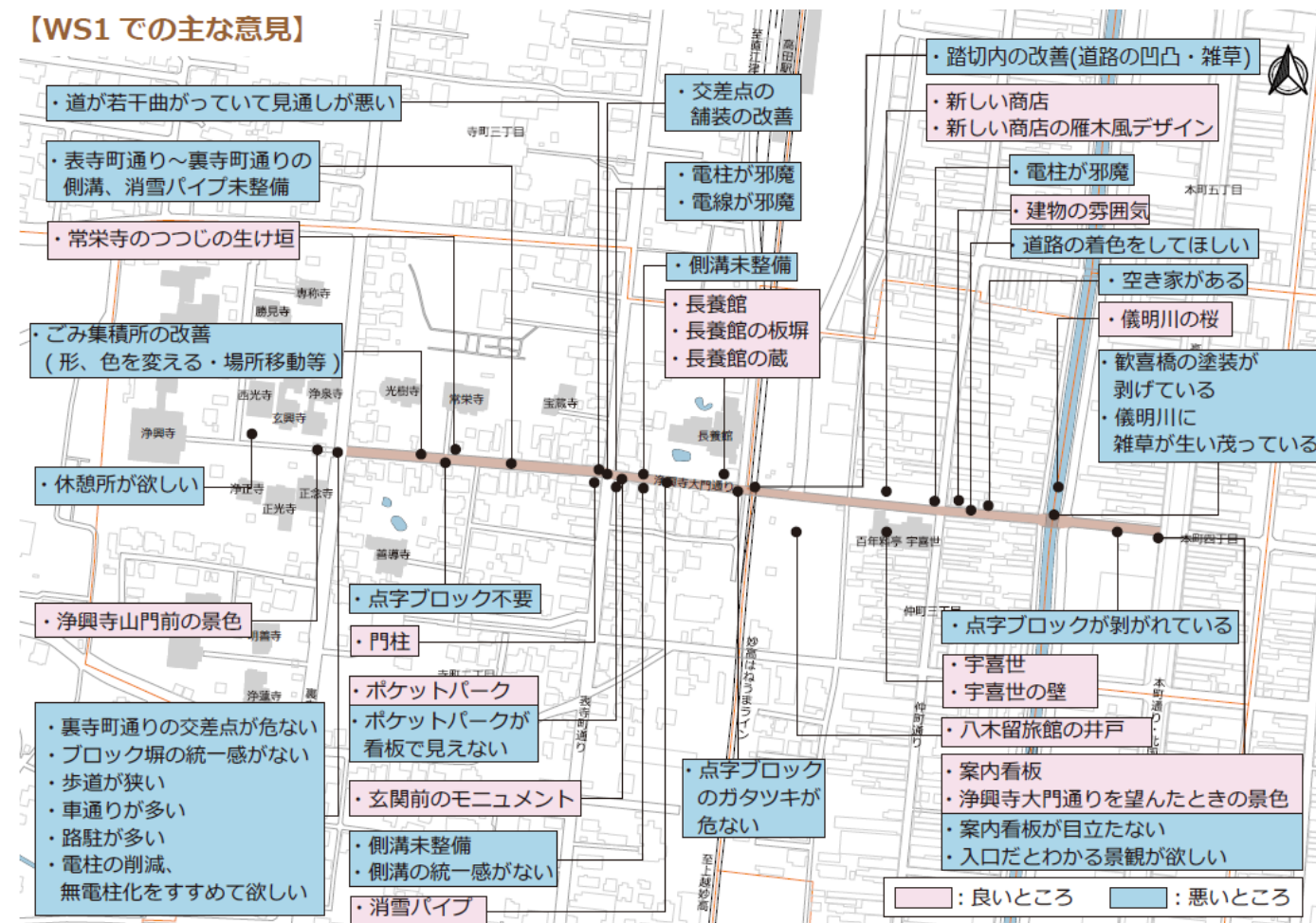
①-(1)現状把握・課題整理

現状把握・課題整理に当たっては、町内会、各まちづくり協議会、沿道住民、寺院等の皆さんから参加いただいているワークショップの第1回目において、実際に通りを歩き普段から感じていたことや新たに気づいた点等を見える化し、生活と観光の両面から課題を出し合った。

○ テーマ1

浄興寺大門通りを歩き発見した “良いところ” “悪いところ” を考えよう

【WS1 での主な意見】



○ テーマ2

将来の修景イメージを住民と観光客の目線で考えよう

主な意見

沿道の無電柱化

側溝の整備

観光客が写真を撮ったときに邪魔なものが映らないような通り

門柱、案内板の整備

空き家対策

統一感のある景観

お休み処、飲食店等をつくる

夜も安全に通れる通りにするために街灯の設置

ごみ集積所の外観の検討

四季折々の景観を楽しめる草木の整備

通りの高低差の解消

①-(1)現状把握・課題整理

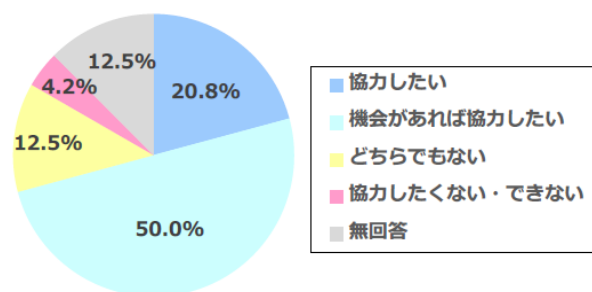
○ アンケート調査①

「浄興寺大門通りに関するアンケート」

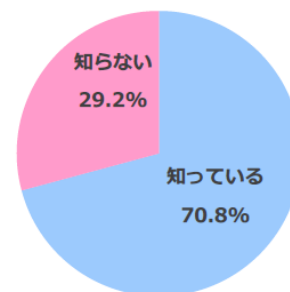
■実施概要

実施期間 2024年10月1日～10月31日
対 象 浄興寺大門通り沿道の住民、事業者、寺院
依頼方法 個別訪問
回答方法 郵送又はインターネットのいずれか
配 付 数 48
回 答 数 24（回答率50.0%）

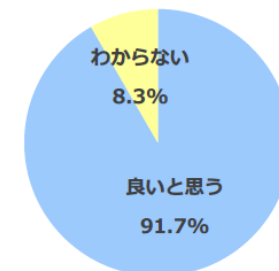
今後景観整備を行う場合のあなたの協力意向を教えてください。自身の家やお店を対象とした景観の統一化



通年観光計画における浄興寺大門通りの計画を知っていましたか。

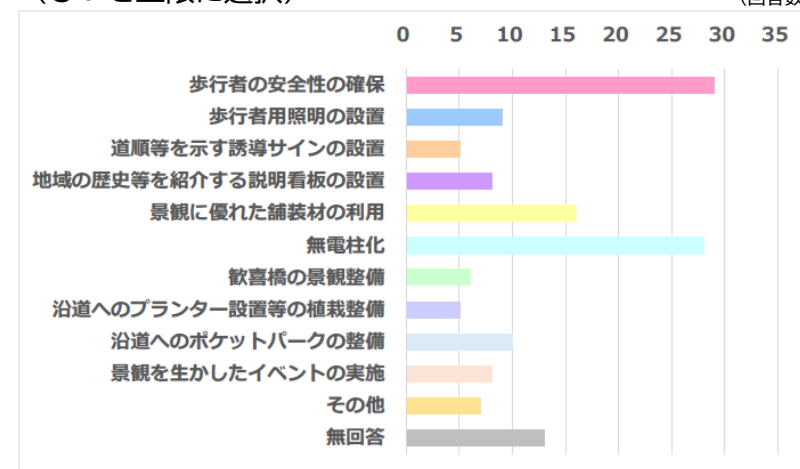


浄興寺大門通りについて、道路、電柱・街灯、橋などをきれいにして門前通りの雰囲気を感じられる景観整備を進めることとされています。それについてどう思われますか。



浄興寺大門通りの整備を行うにあたり、あなたが重要だと思う項目を下記表から選び、優先順に番号をご記入ください。（3つを上限に選択）

（回答数）



※優先順位1を3票、優先順位2を2票、優先順位1を1票として算出

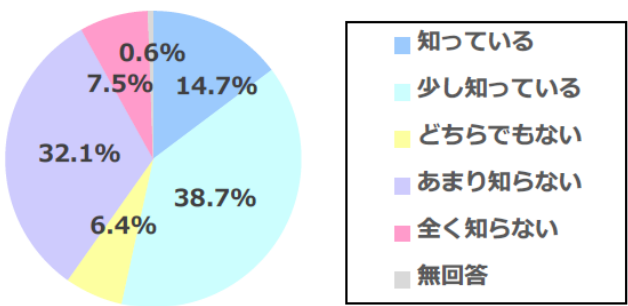
①-(1)現状把握・課題整理

○ アンケート調査②

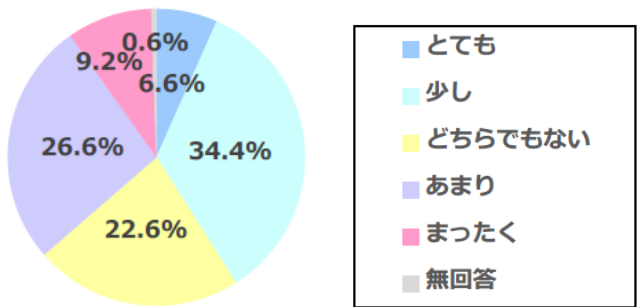
「寺町まちづくりに関するアンケート」

■実施概要	
実施期間	2024年10月1日～10月31日
対 象	寺町2丁目、3丁目全世帯
依頼方法	町内会経由全戸配布
回答方法	郵送又はインターネットのいずれか
配 付 数	910
回 答 数	344（回答率37.8%）

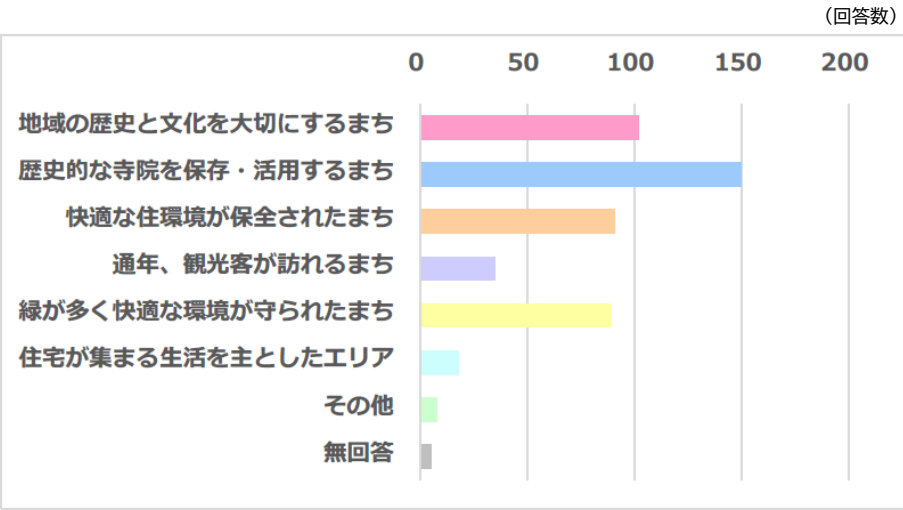
高田寺町地区の2本の通りには、南北全長2kmにわたって約65の寺社が並んでいます。一説では寺密度日本一ともいわれる通りで、江戸時代から続く歴史的に重要な場所です。寺町の成り立ちや各寺院の歴史的価値・魅力を知っていますか。



「寺町」の景観は魅力があると思いますか。

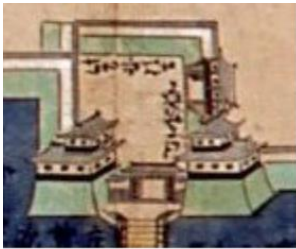
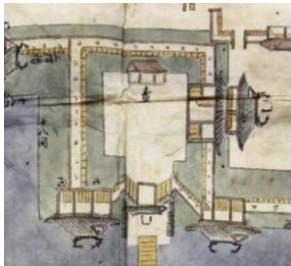
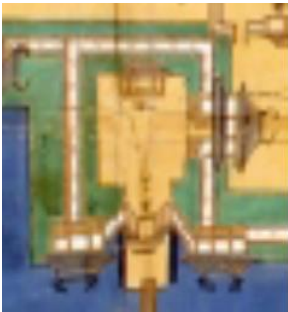
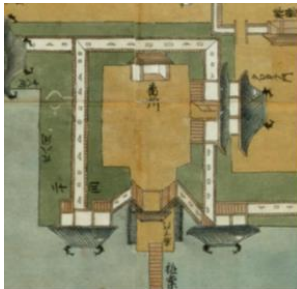


「寺町」をどのようなまちにしていきたいと思いますか。



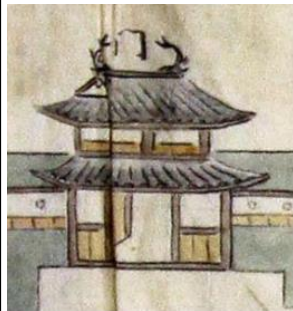
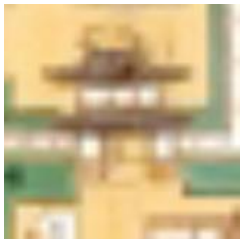
②-(2)既存資料の再整理(一部)

○ 枡形虎口

No	1	2	3	4	5	6
史料名	正保高田城絵図	越後国高田城絵図	高田城内絵図	越後高田城図 (日本古城絵図)	越後高田城内絵図 (日本古城絵図)	高田城図間尺
所蔵	上越市立高田図書館	新発田市立図書館	榊原家史料	国会図書館	国会図書館	上越市立総合博物館
年代	正保元年頃	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	稲葉正通時代
西暦	1644 - 1650頃	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1685 - 1701
絵図 (抜粋)			 画像不鮮明			
枡形囲い	北西角で土塁折り返し	北西角の折り返しなし	北西角の折り返しなし	北西角の折り返しなし	北西角で土塁折り返し	
土塁・堀	土塁+堀	土塁+堀	土塁+堀	土塁+堀	土塁+堀	土塁+堀
番所	なし(省略表記)	あり	あり	あり	なし(省略表記)	なし(省略表記)
備考	隅櫓の土台が土塁より高く表現されている					

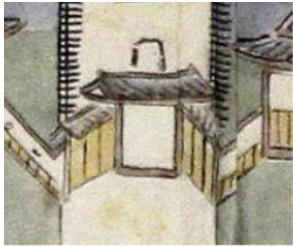
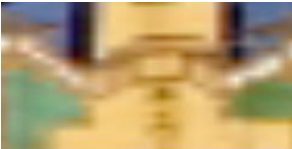
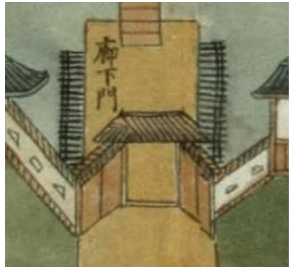
②-(2)既存資料の再整理(一部)

○ 本城御門

No	1	2	3	4	5	6
史料名	正保高田城絵図	越後国高田城絵図	高田城内絵図	越後高田城図 (日本古城絵図)	越後高田城内絵図 (日本古城絵図)	高田城図間尺
所蔵	上越市立高田図書館	新発田市立図書館	榊原家史料	国会図書館	国会図書館	上越市立総合博物館
年代	正保元年頃	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	稲葉正通時代
西暦	1644 - 1650頃	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1685 - 1701
絵図 (抜粋)	 画像不鮮明		 画像不鮮明			
構造	櫓門・2階建	櫓門・2階建	櫓門・2階建	櫓門・2階建	櫓門・2階建	櫓門・2階建
屋根形式	入母屋？ (1階部分の屋根は見え ない)	入母屋・瓦葺 1階部分にも屋根 鯨あり	入母屋・瓦葺 1階部分にも屋根 鯨あり	入母屋・瓦葺 1階部分にも屋根 鯨あり	入母屋・瓦葺 1階部分にも屋根あり	入母屋・瓦葺 1階部分にも屋根 鯨あり
壁仕上げ	2階：白壁	2階：白壁＋腰板 1階：白壁＋腰板	2階：白壁 1階：白壁＋腰板	2階：白壁 1階：白壁＋腰板	2階：白壁 1階：白壁＋腰板？	2階：白壁 1階：木のみ
備考		土塁上の塀も白壁＋ 腰板で表現されてい る				

②-(1)既存資料の再整理(一部)

○ 蹴出門

No	1	2	3	4	5	6
史料名	正保高田城絵図	越後国高田城絵図	高田城内絵図	越後高田城図 (日本古城絵図)	越後高田城内絵図 (日本古城絵図)	高田城図間尺
所蔵	上越市立高田図書館	新発田市立図書館	榊原家史料	国会図書館	国会図書館	上越市立総合博物館
年代	正保元年頃	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	稲葉正通時代
西暦	1644 - 1650頃	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1685 - 1701
絵図 (抜粋)	 画像不鮮明		 画像不鮮明			
構造	高麗門	高麗門	高麗門	高麗門	高麗門	高麗門
屋根形式	切妻?・瓦葺	切妻・瓦葺		入母屋?・瓦葺	瓦葺	入母屋?切妻?・瓦葺
壁仕上げ	白壁+腰板	板張り	板張り?	板張り	白壁	土塁+白壁
備考	土塁の上に塀がない	土塁の上に塀がある	土塁の上に塀がある	土塁の上に塀がある	土塁の上に塀がある	土塁の上に塀がある

②-(2)既存資料の再整理(一部)

○ 隅櫓

No	1	2	3	4	5	6
史料名	正保高田城絵図	越後国高田城絵図	高田城内絵図	越後高田城図 (日本古城絵図)	越後高田城内絵図 (日本古城絵図)	高田城図間尺
所蔵	上越市立高田図書館	新発田市立図書館	榊原家史料	国会図書館	国会図書館	上越市立総合博物館
年代	正保元年頃	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	松平光長・勤番時代	稲葉正通時代
西暦	1644 - 1650頃	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1665 - 1685	1685 - 1701
絵図 (抜粋)			 画像不鮮明			
構造	2階建	平屋	平屋	平屋	平屋	(図上に隅櫓の記載なし)
屋根形式	入母屋・瓦葺 (1階にも屋根)	入母屋・瓦葺 鯰あり	入母屋・瓦葺 鯰あり	入母屋・瓦葺 鯰あり	入母屋・瓦葺	-
壁仕上げ	白壁+腰板?	白壁+腰板	白壁+腰板	白壁+腰板	白壁+腰板	-
備考	1階・2階ともに窓が表現されている					