第３号様式（第６条関係）

事業計画書

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業名称 |  | | |
| 実施期間 | 年　　月　　日から　　　　年　　月　　日まで | | |
| 実施場所 |  | | |
| 新規・  拡充の  区分 | □新規  □拡充 | | |
| 事業区分 | □ | 上越市合併２０周年 | |
|  | 平成の大合併に伴い誕生した当市の一体感の醸成を目的とするもので、かつ、歴史、文化等の啓発及び活動の継承に資する事業（特定の区域又は資源に限るものを除く。） | |
| □ | 前島密生誕１９０年 | |
|  | □　前島密の業績について発信を行う事業  □　前島密縁の地としての魅力の発信又は誘客促進を目的として事業 | |
| □ | 北陸新幹線上越妙高駅開１０周年 | |
|  | 広域交通の結節点としての上越妙高駅及びえちごトキめき鉄道の魅力の発信又は誘客促進を目的として行う事業 | |
| □ | 第１００回高田城址公園観桜会 | |
|  | □　高田城址公園観桜会及び高田城址公園の桜の魅力の発信を行う事業  □　高田城址公園観桜会の誘客促進を目的とする事業 | |
| □ | 第５０回上越まつり | |
|  | □　新潟県無形民俗文化財である高田祇園祭及び直江津祇園祭の文化の継承に資する事業  □　上越まつりの魅力の発信又は誘客促進を目的とする事業 | |
| □ | 第１００回謙信公祭 | |
|  | □　上杉謙信の歴史について発信を行う事業  □　謙信公祭の魅力の発信又は誘客促進を目的として行う事業 | |
| □ | 第２０回越後・謙信ＳＡＫＥまつり | |
|  | □　当市の酒文化の魅力の発信を行う事業  □　越後・謙信ＳＡＫＥまつりの魅力の発信又は誘客促進を目的として行う事業 | |
| □ | 非核平和友好都市宣言３０周年 | |
|  | 戦争体験、戦時又は戦後の状況、非核平和等に関する啓発又は発信を行う事業 | |
| 事業目的 | （事業の目的を具体的に記載してください。） | | |
| 事業内容 | （事業の内容を具体的に記載してください。なお、既存事業の拡充の場合は、拡充した部分が分かるように記載してください。） | | |
| 事業スケジュール | 月 | | 実施項目 |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| 事業実施後の活動予定 |  | | |