



地域の歴史・文化を生かした 観光の取り組みを進めています

■問合せ…魅力創造課（☎025-520-5739）

昨年4月に策定した「上越市通年観光計画」に基づき、春日山、直江津、高田の3地域で、地域の歴史や文化を観光資源として磨き上げる取り組みを進めています。今号では、広報じょうえつ1月号に続き、現在の取り組み状況をお伝えします。

※各地域の取り組みについて、詳しくは市ホームページをご確認ください。



春日山地域の主な取り組み

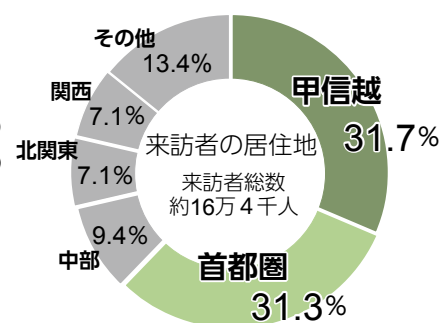
●春日山地域における観光客の回遊に関する現状調査

スマートフォンのGPSの位置情報データを用いて市外からの来訪者の情報を収集するサービスを活用し、性別、年齢など令和5年度の来訪者の属性について調査しました。

性別では女性よりも男性が多く、年代別では40～50代が多い傾向であったほか、居住地別では、新潟県、首都圏、長野県からの来訪が多く、広く県内外から春日山地域へ訪れていることが分かりました。

今後の取り組み予定

- 春日山駅からの観光案内を強化するためのサイン整備
- 春日山城跡で伐採したスギの活用の可能性調査 など



来訪者数TOP5

- ①新潟県
- ②埼玉県
- ③東京都
- ④神奈川県
- ⑤長野県

出典：(公財)九州経済調査協会・(株)プログウォッチャー「おでかけウォッチャー」

直江津地域の主な取り組み

●なおえつ屋台パークプロジェクト

直江津屋台会館と海浜公園の地理的利点を生かした、新たなにぎわいの創出や収益化のスキーム構築、社会実験に取り組んでいます。

令和6年度は、海鮮をテーマにしたイベントや、寒い冬でも温まるイベントなどに累計で約6,700人が来場しました。さまざまな人が直江津を楽しむ、新たなにぎわいの場と出店の機会が創出されました。



来場者でにぎわう直江津屋台会館

今後の取り組み予定

- 「なおえつ屋台パークプロジェクト」の継続
- 出店者募集中。ホームページでは今後のイベント情報などを発信しています。
- 問合せ…なおえつ屋台パーク事務局（株）タカヨシ、☎025-282-7035



詳しくは



高田地域の主な取り組み

●浄興寺大門通り修景整備

浄興寺大門通りのより良い景観づくりに向けて、沿道の住民、企業、寺院の皆さんに、修景整備や景観ルールなどについて調査を実施しました。景観整備について好意的な意見が多く、「修景に協力したい」という声もありました。

こうした意見も踏まえ、5月19日㊤に地域の皆さんと一緒に、儀明川に架かる歓喜橋（本町4～仲町3）の塗装作業を行いました。塗装色は、事前のワークショップでの意見を基に決定しました。

今後の取り組み予定

- 景観舗装や無電柱化（裏配線）などの修景整備に向けた検討
- 高田城枡形門の再現可能性についての調査研究 など



歓喜橋の塗装作業の様子

塗装作業参加者の感想

スムーズに塗装できた。浄興寺大門通りの修景によってまちのにぎわいにつながってほしい。地元でも協力していきたい。