

## 上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	総合政策課 (連絡先: ☎025-520-5624、✉sou-seisaku@city.joetsu.lg.jp)
利用目的 およびターゲット層	利用目的 ・将来的なUターンの可能性を高めるため、ターゲット層と当市とのつながりを構築するもの。 ターゲット層 ・市内在学の高校生
発信情報	当市の魅力(観光スポット、グルメ等)、就職に関する情報、 高校生の活動 等
更新頻度	2週間に1回程度
利用するソーシャル メディアの種類	<input type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> X(旧Twitter) <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他(                    )
アカウント	X(旧Twitter): joetsu_h_s_navi Instagram: joetsu_h_s_navi
登録URL	X(旧Twitter): <a href="https://twitter.com/joetsu_h_s_navi">https://twitter.com/joetsu_h_s_navi</a> Instagram: <a href="https://instagram.com/joetsu_h_s_navi">https://instagram.com/joetsu_h_s_navi</a>
運用期間	令和8年4月1日 ~ 令和9年3月31日
運用時間	原則8:30~17:15(職員の勤務時間内) ※上越市ソーシャルメディアガイドライン(令和4年4月改定)に基づき、「即時性が求められる情報は、(中略)就業時間外も発信することができる」として運用
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	

(その他)

- ・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン(令和4年9月)」に定めたとおり行います。