

## 上越市ソーシャルメディア運用計画書

|                   |   |
|-------------------|---|
| 開設所属              | 文化行政課 小林古径記念美術館<br>(連絡先: ☎523-8680、✉ kokei@city.joetsu.lg.jp)   |
| 利用目的<br>およびターゲット層 | Facebook: 年代を問わず利用されているツールであり、利用者登録をしなくても閲覧できる。展覧会やイベントの情報について時機を逃すことなく発信することで、自宅で美術を楽しむコンテンツを提供する。<br>Instagram: 美術館になじみの薄い10代~30代の若者に向けて小林古径記念美術館の展覧会やイベント作品紹介を行い、美術館の魅力を広く広報する。  |
| 発信情報              | 展覧会、イベント開催情報、美術館の風景等の写真投稿   |
| 更新頻度              | 月に3回程度  |
| 利用するソーシャルメディアの種類  | <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> X (旧 Twitter)<br><input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他 (                    )                                      |
| アカウント             | Facebook: 小林古径記念美術館<br>Instagram: kokei_museum_of_art   |
| 登録 URL            | Facebook :<br><a href="https://www.facebook.com/kobayashi.kokei.memorial.museum.of.art/">https://www.facebook.com/kobayashi.kokei.memorial.museum.of.art/</a><br>Instagram :<br><a href="https://www.instagram.com/kokei_museum_of_art/">https://www.instagram.com/kokei_museum_of_art/</a> |
| 運用期間              | 令和8年4月1日 ~ 令和9年3月31日  |
| 運用時間              | 勤務時間内   |
| コメントへの返信          | 原則返信はしない。   |
| 備考                |   |

(その他)

- ・ 予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。
- ・ ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン (令和4年9月)」に定めたとおり行います。