様式1 公開用

上越市ソーシャルメディア運用計画書

開設所属	板倉区総合事務所　総務・地域振興グループ （連絡先：☎0255-78-2141、✉itakura-ku@city.joetsu.lg.jp）
利用目的 およびターゲット層	●利用目的 区内で開催される各種イベントや地域の魅力､行政情報等について、写真や動画を活用しながら即時性・視認性の高い情報発信を行うことで、区民及び区外在住者への認知度向上を図る。 また、区の魅力を継続的に発信することにより、区のイメージ向上や地域への愛着・関心の醸成につなげるとともに、従来の広報媒体では情報が届きにくい世代への情報発信を強化することを目的とする。 ●ターゲット層 主に20～40代のSNS利用者を中心とし､区民に加え､区に関心を持つ区外在住者や来訪を検討している方を対象とする。
発信情報	区内イベントの開催情報、風景、グルメ、区内在住者の生活の様子等
更新頻度	週に1回程度
利用するソーシャルメディアの種類	□Facebook　■Instagram　□X（旧Twitter） □YouTube　□ブログ　□その他（　　）
アカウント	itakura.info
登録URL	https://www.instagram.com/itakura.info?igsi=ZTNtanN2bmVvb2Rv
運用期間	令和8年8月17日　～　令和9年3月31日
運用時間	原則8時30分～17時15分
コメントへの返信	原則返信はしない。
備考	

（その他）

・予告なく運用計画書の変更や見直しを行うことがあります。

・ソーシャルメディアの利用にあたっては、「上越市ソーシャルメディアガイドライン（令和4年9月）」に定めているとおり行います。